

FARMACIE COMUNALI DI BRESCIA SPA

Sede Legale: via A. Grandi, 18 - 25125 BRESCIA

Capitale sociale 13.410.000 Euro i.v.

C. F. - P. IVA – Reg. Imprese di Brescia – CCIAA di BS n. 02194900987

Iscritta al numero del R.E.A. BS - 429461

(Società coordinata e diretta da Cooperativa esercenti Farmacia scrl C.F. – P.IVA 00272680174)

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2022

Introduzione

Signori Azionisti,

l'esercizio chiuso al 31/12/2022 riporta un utile d'esercizio di € 3.548 al netto di imposte di competenza per complessivi € 11.692 e di ammortamenti per complessivi € 645.537.

Tuttavia, per valutare appieno la redditività economica della gestione corrente, devono essere considerati alcuni elementi specifici di Farcom Brescia Spa. In dettaglio:

- Utile di Bilancio	€	3.548	
- Canone di concessione al Comune di Brescia	€	478.729	
- Imposte di competenza 2022, in Bilancio	€	11.692	
Utile gestionale corrente, lordo imposte	€	493.969	(3,54% delle vendite)
Considerando inoltre l'ammortamento annuale del diritto di gestione	€	390.777	
Utile gestionale corrente, lordo imposte e amm.to diritto di gestione	€	884.746	(6,35% delle vendite)

Tale risultato economico gestionale, lordo imposte considerato il costo dei Direttori delle farmacie, del costo del personale e dei servizi straordinari legati a COVID e sicurezza, non risulta essere lontano dall'andamento di analoghi Gruppi di Farmacie

Condizione operative e sviluppo dell'attività

La Vostra Società, come ben sapete, opera nell'ambito della gestione del servizio farmaceutico. Tale servizio si esplica nella gestione di dodici farmacie distribuite tutte sul territorio del Comune di Brescia, oltre alla sede amministrativa corrente in via Grandi 18 a Brescia.

Come noto, le dette farmacie pervennero alla Vostra Società in forza del conferimento da parte del Comune di Brescia del diritto alla gestione delle stesse, in sede di costituzione; la gestione operativa corrente delle farmacie è curata da FARCOM BRESCIA SPA, la titolarità è rimasta in capo al Comune di Brescia, e ciò per 30 anni a far data dal 28/06/2001.

I criteri ispiratori dell'attività sociale sono contenuti nel Contratto di Servizio stabilito con il Comune di Brescia e nella conseguente Carta dei Servizi.

Le dodici farmacie hanno svolto con regolarità durante l'esercizio 2022 il loro servizio ai cittadini bresciani, dando continuità alle attività ed alle iniziative necessarie per realizzare gli impegni sanciti nella **Carta dei Servizi**.

Relativamente all'**impegno a migliorare l'accessibilità al servizio farmaceutico**, è continuato "l'adeguamento dei locali alle crescenti necessità del servizio, mediante ristrutturazioni, acquisizioni di locali contigui allo scopo di ottenere maggiori comfort per gli utenti, l'accesso dei clienti al banco di servizio con accorgimenti che garantiscano il diritto dell'utente alla riservatezza, e alla sicurezza, rispettando le normative Covid".

In varie farmacie sono stati realizzati piccoli interventi di miglioramento degli spazi espositivi e di accesso ai servizi per gli utenti, in funzione delle specifiche esigenze che si sono presentate.

Nel 2022 si è continuata l'attività di esecuzione dei tamponi antigenici rapidi presso la Farmacia di Viale Venezia e di Urago Mella con personale sanitario specializzato a prezzo calmierato.

Sono continuate le attività di sopralluogo e verifica degli aspetti connessi agli adempimenti previsti dalle leggi sulla sicurezza del lavoro e della tutela della privacy.

Durante il 2022, dato il prolungamento dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione della pandemia, Farcom ha continuato a garantire il servizio alla clientela, nel rispetto della salute dei propri collaboratori, adottando severi protocolli interni per evitare il contagio del virus all'interno dei punti vendita. Le varie decisioni in materia sono vagliate dal "Comitato Covid-19" costituito, oltre che dai rappresentanti dell'azienda, dal Medico del Lavoro e dall'RSPP, anche dal

rappresentante sindacale dei lavoratori e dal rappresentante della sicurezza, così che ognuno delle parti possa apportare il proprio contributo nel rispetto delle varie indicazioni dei decreti legislativi. Sono state quindi adottate tutte le misure di prevenzione e sicurezza consigliate via via dalle autorità competenti, mettendo a disposizione delle farmacie i dispositivi di protezione disponibili, anche oltre le prescrizioni previste dalle norme emanate.

In particolare, tutti i collaboratori sono dotati di appositi dispositivi di protezione individuale, tutte le farmacie sono dotate di sanificatori d'aria, separatori in plexiglass nel servizio al banco, nelle stesse viene gestita la pulizia quotidiana e la sanificazione periodica. Queste ultime sono provviste di apposita segnaletica per comunicare la capienza della farmacia e indirizzare la clientela agli accessi ai locali e alla necessità di mantenere le distanze di sicurezza.

Per quanto riguarda gli orari di apertura al pubblico, considerando anche la soddisfazione degli utenti ed il parere dei collaboratori non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne l'**impegno a migliorare le relazioni con i pazienti-clienti**, abbiamo continuato, ad assicurare a tutto il personale di Farmacia, tramite webinar, corsi di formazione, atti a sviluppare la capacità di cogliere i bisogni espressi ed inespressi degli utenti, e corsi di aggiornamento, mirati a valorizzare ed accrescere il patrimonio professionale e culturale dei collaboratori e quindi dell'azienda, entrambi allo scopo di migliorare continuamente la qualità generale del servizio:

- corsi di specializzazione su specifici temi della Farmacia;
- corsi di comunicazione;
- corsi di gestione aziendale;
- corsi di motivazione e gestione dei rapporti interpersonali.

L'**impegno ad ampliare la gamma dei servizi offerti** vede impegnata la società su più fronti.

In tutte le farmacie, compatibilmente con i vincoli di spazio e sicurezza, è presente un punto servizi, spazio all'interno del quale è possibile svolgere servizi di controllo del peso e di rilevazione della pressione (forniti in forma completamente gratuita), servizi di autoanalisi di glicemia, colesterolo e trigliceridi. Nella Farmacia di Urago Mella è disponibile anche un punto consiglio, dove si può richiedere una consulenza con il proprio farmacista. Continua inoltre, con notevole impegno da parte della società, la fornitura dei servizi di telemedicina (ECG, Holter pressorio 24 ore, monitoraggio aritmie cardiache), il servizio di misurazione della massa corporea, i servizi di noleggio di tiralatte elettrico, apparecchi aerosol, bilance pesa neonati, o stampelle, il servizio di analisi delle intolleranze alimentari, il servizio di analisi della pelle e del capello, il test

per la valutazione dell'invecchiamento cellulare, il test di prevenzione dell'osteoporosi, il servizio test per la disbiosi intestinale ed il programma alimentare per le intolleranze alimentari (telenutrizione). Tutti questi servizi, e altri di cui potremo valutare la rilevanza, sono a disposizione dei clienti delle farmacie comunali. La maggior parte di questi servizi sono stati realizzati in collaborazione con il network CEF La Farmacia Italiana.

In collaborazione con il Comune di Brescia, ATF-Federfarma Brescia e la Croce Bianca è stato garantito anche per l'anno 2022 il servizio di consegna a domicilio dei farmaci a favore di pazienti particolarmente disagiati e privi di assistenza familiare.

Continua, inoltre, **l'impegno a realizzare iniziative di tutela e di promozione della salute.**

Su questo fronte abbiamo dato continuità al Protocollo d'Intesa firmato insieme al Comune di Brescia, all'Associazione Titolari di Farmacia della Provincia di Brescia e all'Ordine dei Farmacisti di Brescia, con l'obiettivo di ampliare l'efficacia delle iniziative ed interventi previsti nella Carta dei Servizi attraverso la collaborazione con le farmacie private, evitando un'inopportuna e dispersiva sovrapposizione di iniziative simili, contribuendo così ad elaborare una comune filosofia di servizio della farmacia a favore dei cittadini.

Sono state promosse in tutte le Farmacie le numerose iniziative di informazione e educazione sanitaria che hanno la finalità di sensibilizzazione alla prevenzione di patologie comuni o all'offerta di consigli sui corretti stili di vita per il benessere dei cittadini. Le campagne a tema vengono divulgate all'interno della farmacia con opuscoli informativi, leaflet, locandine, cartelli vetrine oltre che attraverso i media quali la rivista "Profilo Salute" e i principali quotidiani cittadini.

Per il 2022 l'adesione al network "CEF La Farmacia Italiana" ci ha consentito di realizzare le seguenti iniziative:

- Il progetto "**Benvenuto Baby**", dedicato alle donne in gravidanza e alle neomamme per accompagnarle nel periodo della gravidanza e dell'allattamento;
- Il progetto "**Salute donna**" per promuovere l'importanza della consapevolezza di essere donna con i giusti consigli per la cura del proprio benessere nelle varie fasi della vita.
- Il progetto "**Alimentazione**" per informare il cliente/paziente sul corretto stile di vita al fine di prevenire sovrappeso, obesità e diabete. I clienti/pazienti hanno la possibilità di misurare gratuitamente glicemia, pressione, peso e indice di massa corporea e ad un prezzo agevolato il profilo lipidico.

- Il progetto “**Ansia e Sonno**” l’iniziativa “Il tuo buonumore ogni giorno, tutto il giorno” è dedicata alla promozione di salute su tematiche, a forte impatto sulla qualità della vita, come l’ansia e l’insonnia.
- Il progetto “**Solari**”, per divulgare le corrette raccomandazioni per una esposizione alle radiazioni solari sicura.
- Il progetto “**S.O.S. Estate**”, per affrontare le problematiche relative ai sintomi più frequenti che si possono manifestare nella stagione estiva quali ad esempio scottature, herpes, occhi secchi e mal di testa;
- Il progetto “**Cuoriamoci**” per informare il cliente/paziente sullo stile di vita adeguato a prevenire le patologie cardiovascolari (malattie ischemiche del cuore, malattie cerebrovascolari con tendenza alla cronicità);
- La “**Campagna Nastro Rosa**” CEF e L.I.L.T insieme per la prevenzione del tumore al seno con la campagna Nastro Rosa. L’obiettivo è quello di sensibilizzare la comunità sull’importanza della prevenzione per il tumore al seno.
- La “**Campagna Patologie Invernali**” per la prevenzione delle malattie da raffreddamento;
- Il progetto “**Diabete**” per sensibilizzare le persone sul tema del diabete e sullo stile di vita adeguato e aggiornare i clienti diabetici su accorgimenti da adottare che consentano loro di prevenire le complicanze della malattia;
- Il progetto “**Letterina di Natale**” per coinvolgere i bambini e far vivere loro la Farmacia come un luogo positivo e di divertimento.
- Il progetto “**Gadget natalizio per i clienti**”, vengono predisposti degli omaggi da regalare ai clienti.
- Il progetto “**Volantino di Natale**” nel mese di dicembre per andare incontro alle esigenze dei clienti fornendo delle proposte di regali natalizi utili, di qualità e ad un prezzo conveniente.
- Si aggiunge a quelle dinanzi elencate l’iniziativa “**Bimborsina**” organizzata dal Comune di Brescia e distribuita in tutte le farmacie comunali e private della città con la consegna alle neomamme di una bag contenente campioni ed opuscoli che promuovono le attività socioculturali offerte dal Comune di Brescia.

Tutte le Farcom sono ad oggi dotate dell’APP CEF La Farmacia Italiana che permette al cliente di scegliere se prenotare e ritirare i prodotti in Farmacia con il servizio di click&collect oppure di riceverli a domicilio. Grazie all’app il cliente può prenotare consulenze e servizi attraverso un calendario digitale, in modo semplice ed immediato. Inoltre, tutti i direttori di Farmacia sono dotati di un tablet e uno smartphone.

Tutte e 12 le farmacie utilizzano le fidelity card, al fine di fidelizzare la clientela e di offrire opportunità di sconti aggiuntivi al raggiungimento di premi usati anche come buoni spesa.

Per quanto riguarda **l'impegno a migliorare la trasparenza e la partecipazione nell'attività di gestione** sono stati compiuti notevoli passi in avanti sul fronte della comunicazione. Tutti i servizi, le attività e le iniziative delle farmacie comunali sono adeguatamente comunicati e pubblicizzati con i mezzi di volta in volta ritenuti più idonei in particolare tramite newsletter, vetrine digitali, oltre a brochure, cartelli, stampa, ecc.

Il **personale dipendente** in forza alla Vostra Società al 31/12/2022 era così composto:

- n. 13 Direttori di farmacia di cui 1 con inquadramento dirigenziale;
- n. 25 Collaboratori Farmacisti;
- n. 13 Commessi;
- n. 2 Collaboratori Farmacisti progetto deblistering;
- n. 2 Impiegati amministrativi.

Ricavi

I ricavi realizzati sono stati di € 14.535.565 e sono così specificati:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2022	Variazioni (%)
Vendite	13.717.883	13.939.695	1,62%
Proventi diversi	409.365	595.870	45,94%

I ricavi delle vendite, come l'anno precedente, sono riportati già al netto degli sconti operati per legge a favore del Servizio Sanitario Nazionale.

I proventi diversi sono comprensivi dei benefici rilevati dai crediti d'imposta per la formazione e investimenti in beni strumentali materiali.

Costi

I principali costi relativi alla gestione operativa si possono di seguito evidenziare:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2022
Costo per materie prime, sussidiarie...	8.817.821	8.837.647
Costo per servizi	1.060.274	1.278.875
Godimento di beni di terzi	583.238	589.665
Costo per il personale	2.785.782	2.913.652
Ammortamenti a svalutazioni	577.354	645.536
Oneri diversi di gestione	169.104	197.252

Il margine commerciale lordo (ricavi delle vendite – costo del venduto) rilevato per l’anno 2022 è del 36,6%, questo risultato è la conseguenza di un continuo controllo centralizzato sugli acquisti delle singole farmacie per una migliore gestione delle scorte di magazzino e per la definizione di accordi sempre più profittevoli con le aziende fornitrici, oltre all’adesione al progetto “+ Bene” che ha permesso di migliorare le condizioni commerciali di acquisto delle merci destinate alla rivendita.

I Costi per servizi sono aumentati rispetto all’anno precedente per un valore di € 218.601. In particolare, aumentano i costi per l’energia elettrica (+ € 92,673), compensi a professionisti esterni (+€ 27.586), le spese condominiali (+€ 9.950), i canoni assistenza (+€ 33.233), le spese per la formazione (+€ 82.410), le spese per consulenze legali (+€ 13.799), i canoni di manutenzione (+€ 7.496).

Da rilevare che l’incremento comprende € 102.000 relativi al costo sostenuto nell’anno 2022 per la formazione dei dipendenti, di cui si è beneficiato del credito d’imposta formazione 4.0.

La voce Godimento di beni di terzi aumenta di circa € 6.427, principalmente per l’aumento del canone di concessione a favore del Comune di Brescia, che è stato determinato come previsto dall’art. 7 del Contratto di Servizio rivalutando l’importo minimo garantito originale di € 361.519,83 ogni anno in base ai dati ISTAT di giugno dell’anno precedente (per il 2022 il dato giugno 2021 è del 1,4%). Inoltre, sono aumentati i costi delle locazioni dovuti alla variazione ISTAT, e i canoni leasing per l’installazione dei distributori automatici in farmacia.

Sono diminuite le spese del noleggio della struttura necessaria per eseguire il servizio di “Tamponi Covid-19” presso la farmacia di Viale Venezia (si è passati da due strutture ad una).

Il costo per il personale dipendente registra un aumento rispetto al 2021 per € 128.870. Nel Corso dell'anno 2022 si sono dimessi 7 dipendenti di cui un dirigente, e sono stati assunti 3 dipendenti. L'aumento del costo del personale dipendente recepisce gli effetti derivanti dalla rivalutazione Istat del fondo Tfr dei dipendenti che per l'anno 2022 è 9,97% (€147.766) rispetto all'anno precedente che aera del 4,36% (€59.625). Il costo dei liberi professionisti Farmacisti esterni per l'anno 2022 ha subito un incremento di € 27.586.

Da rilevare che il costo del personale tiene conto del rinnovo CCNL Assofarm rinnovato nel corso dell'anno.

Il costo del personale rimane la componente di costo più ingente e significativa per l'azienda dopo il costo del venduto, peraltro difficilmente contenibile in tempi brevi considerando l'esigenza primaria di offrire un servizio professionalmente qualificato alla clientela ed in presenza di accordi contrattuali con i dipendenti difficilmente modificabili.

L'importanza della voce ammortamenti è aumentata di €68.183, per complessivi € 645.536, denota chiaramente lo sforzo, gestionale oltre che finanziario, che la società ha effettuato per rendere più confortevoli e accoglienti per l'utenza, e funzionali e gradevoli per i collaboratori, gli ambienti delle Farmacie.

Ricordiamo infine che € 390.777 sono costituiti da ammortamenti immateriali che si riferiscono al "diritto di gestione" trentennale delle farmacie. Inoltre, nel corso del 2022 è stato anticipato l'acquisto previsto per l'anno 2023 dell'attrezzatura per svolgere l'attività di "deblistering" al fine di beneficiare appieno delle agevolazioni fiscali previste per l'anno 2022.

Il deblistering è l'attrezzatura per lo sconfezionamento e la risuddivisione dei farmaci in dosaggi giornalieri, i cui beneficiari possano essere direttamente i clienti della farmacia, le case di riposo per anziani, o addirittura fornire il servizio alle farmacie private, che ne richiedano il servizio per i propri clienti.

Gli oneri diversi di gestione sono incrementati di € 28.148 rispetto all'anno precedente, principalmente dovuti per la rilevazione delle spese condominiali della competenza dell'anno precedente per € 5.136, per il mancato rilevamento degli ammortamenti dei beni inferiori di 516,46 dell'anno 2021 (nel 2021 è stata trasferita la contabilità all'studio Punto Farma srl) per €9.981, per la rilevazione del furto nella farmacia di via Corsica e Urago Mella per € 3.352.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria è in linea con il dato dell'anno precedente.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati vari interventi relativi ad adeguamenti strutturali dei locali, miglioramenti di impianti e macchinari vari, attrezzature ed arredi, computer e terminali, apparecchiature per servizi sanitari, per un totale di € 910.632. Di questi, € 847.161 sono relativi all'acquisto delle attrezzature e agli adeguamenti alla struttura per il debblistering e € 8.155 per l'acquisto di un frigorifero e di nuovi motori per la serranda della farmacia di Borgo Trento, € 5.330 per l'installazione dell'impianti di Videosorveglianza e sicurezza nella farmacia di San Polo, € 3.550 per l'installazione dell'impianto di sicurezza nella farmacia di via Corsica, € 9.251 per l'installazione del distributore automatico e aggiornamento dell'impianto di raffrescamento nella farmacia del Villaggio Violino, € 11.200 per l'acquisto di una bilancia pesa persone e dell'installazione di un distributore automatico alla farmacia Badia, € 11.025 per l'acquisto di una bilancia pesa persone, un misuratore di pressione e di un frigorifero per farmaci di Urago Mella, € 6.585 per l'acquisto e installazione di un server completo di accessori alla farmacia San Bartolomeo, € 7.100 per l'acquisto e installazione di un server completo di accessori alla farmacia Mompiano, € 1.275 per vari interventi di minore importanza nelle farmacie.

Attività di ricerca e sviluppo

Non sono stati capitalizzati nuovi costi relativi ad attività di ricerca e sviluppo.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle

Nel corso dell'esercizio è stato intrattenuto rapporto economico con l'Ente Territoriale Comune di Brescia, Socio portatore di azioni pari al 20,0515% del capitale sociale, per le operazioni conseguenti al conferimento del complesso aziendale "farmacie comunali":

Sono stati inoltre intrattenuti rapporti con la Cooperativa Esercenti Farmacia Scrl, Socio portatore di azioni pari al 79,9485% del capitale sociale, inerenti la fornitura di farmaci e parafarmaci nonché di alcuni servizi generali, così come previsto dal Piano Industriale.

COMUNE DI BRESCIA		CEF SCRL	
Patrimoniali		Patrimoniali	
P)Debiti per canone di concessione	478.729	A)Crediti di natura commerciale	960.225
P)Debiti per locazioni	0	A)Crediti di natura finanziaria	7.450.000
A)Crediti Depositi Cauzionali	0	P)Debiti di natura commerciale	689.250
A)Crediti Commerciali	1.188		
Economici		Economici	
C)Canone di concessione	478.729		
C)Canone di locazione immobili	0		
R)Ricavi di natura commerciale	14.779	Economici	
		R) ricavi di natura commerciale	11.572
		R) ricavi di natura finanziaria	74.696
		C) Costi di natura commerciale	8.675.340
		C) Costi di natura finanziaria	641
		C) Costi per servizi	95.000

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

La Società nel corso dell'esercizio non ha posseduto, acquistato, né alienato azioni proprie o quote di società controllanti anche tramite società fiduciarie o per interposta persona.

Contenuti informativi ex decreto legislativo 32/2007

In ottemperanza a quanto previsto dal decreto legislativo 32/2007, nei paragrafi che seguono vengono separatamente analizzati l'andamento economico, patrimoniale e finanziario della società con l'utilizzo di specifici indicatori di risultato.

Gli indicatori di risultato finanziari sono ricavati direttamente dai dati di bilancio, previa sua riclassificazione.

✓ Stato patrimoniale e conto economico riclassificati

La riclassificazione del Bilancio Cee viene presentata in due versioni: la prima tiene conto dei valori effettivi di bilanci, la seconda esposta a fianco presenta valori "rettificati" in considerazione di alcuni aspetti particolarmente significativi per la Farcom Brescia Spa quali:

- Il canone di concessione;
- Il diritto di gestione.

Tali voci sono state espunte dalle riclassificazioni "rettificate" di seguito esposte, considerandole non omogenee rispetto all'attività caratteristica della Farmacia.

Nella versione "rettificate" alcune voci del bilancio Cee sono state conseguentemente ricalcolate, come le Imposte e il Patrimonio Netto, modificando di conseguenza lo Stato Patrimoniale.

La stessa cosa è avvenuta per il Conto Economico.

I metodi di riclassificazione sono molteplici.

Quelli ritenuti più utili per l'analisi della situazione complessiva della società, da noi adottati, sono per lo stato patrimoniale la riclassificazione finanziaria e per il conto economico la riclassificazione a valore aggiunto (o della pertinenza gestionale).

Stato Patrimoniale - Riclassificazione finanziaria

Stato Patrimoniale Finanziario			
Descrizione	Esercizio corrente	Esercizio precedente	Variazioni
ATTIVO FISSO (Af)	7.055.298	6.711.717	5,12%
Immobilizzazioni immateriali	3.343.338	3.737.193	-10,54%
Immobilizzazioni materiali	3.707.188	2.971.052	24,78%
Immobilizzazioni finanziarie	4.772	3.472	37,44%
ATTIVO CORRENTE (Ac)	11.934.246	13.064.447	-8,65%
Magazzino	1.458.498	1.592.648	-8,42%
Liquidità differite	9.833.934	9.503.755	3,47%
Liquidità immediate	616.378	1.953.522	-68,45%
Ratei e risconti	25.436	14.522	75,15%
	18.989.544	19.776.164	-3,98%
FONTI			
MEZZI PROPRI (MP)	13.749.279	13.745.725	0,03%
	13.410.000	13.410.000	0%
Riserve	339.279	335.725	1,06%
	1.990.559	2.092.038	-4,85%
PASSIVITA' CORRENTI (Pc)	3.249.706	3.938.401	-17,49%
CAPITALE DI FINANZIAMENTO (MP + Pml + Pc)	18.989.544	19.776.164	-3,98%

Conto economico – Riclassificazione a valore aggiunto

Conto Economico Riclassificato)			
Descrizione	Esercizio corrente	Esercizio precedente	Variazioni
Ricavi delle vendite (Rv)	13.939.695	13.717.883	1,62%
Produzione interna (Pi)	0	0	0%
Altri ricavi e proventi (al netto dei componenti straordinari)	595.870	409.365	45,56%
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA (VP)	14.535.565	14.127.248	2,89%
Costi esterni operativi (C-esterni)	10.840.338	10.656.690	1,72%
VALORE AGGIUNTO (VA)	3.695.227	3.470.558	6,47%
Costi del personale (Cp)	2.913.652	2.785.782	4,59%
Oneri diversi di gestione tipici (al netto dei componenti straordinari)	197.252	169.104	16,65%
COSTO DELLA PRODUZIONE OPERATIVA (CP)	13.951.242	13.611.576	2,50%
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL o EBITDA)	584.323	515.672	13,31%
Ammortamenti e Accantonamenti (Am e Ac)	645.536	577.354	11,81%
	-61.213	-61.682	0,76%
Risultato dell'area finanziaria (C)	76.453	86.260	-11,37%
	15.240	24.578	-37,99%
	0	0	0%
Componenti straordinari	0	0	0%
	15.240	24.578	-37,99%
Imposte sul reddito	11.692	24.351	-51,99%
RISULTATO NETTO (RN)	3.548	227	1.463,00%

✓ Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

INDICATORI ECONOMICI

Gli indicatori economici individuati sono il ROE, il ROI e il ROS.

ROE (Return On Equity)

Descrizione

E' il rapporto tra il reddito netto ed il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) dell'azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 (CE)	Patrimonio netto	A (SP-pass)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
0.00%	0.03%

L'indicatore evidenzia la redditività del Capitale di rischio (Proprio) investito nell'azienda. Considerando che il tasso Bce nel corso dell'anno 2022 è passata da 0.5% al 3% si ritiene non soddisfacente il valore rilevato.

ROI (Return On Investment)

Descrizione

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Reddito operativo (CE-ricl)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
-0.31%	-0.32%

La redditività della gestione caratteristica di Farcom Brescia Spa, non considerando le rettifiche relative al canone di concessione, all'ammortamento e al diritto di gestione rileva un risultato non adeguato.

ROS (Return On Sale)

Descrizione

E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.

Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite. Può essere condizionato in positivo o in negativo dalla politica degli ammortamenti adottati.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE) oppure A.1 + A.3 (CE)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
-0.45%	-0.44%

Si conferma la negatività dei valori se gravati del canone di concessione al Comune di Brescia e dall'ammortamento del Diritto di Gestione.

INDICATORI PATRIMONIALI

Gli indicatori patrimoniali individuati sono l'Indice di Struttura Primario, l'Indice di Struttura Secondario.

Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Descrizione

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
2.05	1.95

L'indice di struttura primario di Farcom Brescia Spa conferma il buon equilibrio finanziario della società.

Il risultato positivo indicato in tabella evidenzia la solidità dell'azienda nel coprire con il proprio capitale gli investimenti.

Indice di Struttura Secondario

Descrizione

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
2.36	2.23

Il risultato di questo indicatore rileva che le immobilizzazioni sono finanziate con il capitale proprio per intero, a conferma dell'equilibrio strutturale tra le fonti consolidate e le attività immobilizzate di Farcom Brescia Spa.

Mezzi propri / Capitale investito*Descrizione*

Misura il rapporto tra il patrimonio netto e il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
69.51	72.40

Il valore dell'indice per l'anno evidenzia la buona capitalizzazione della società, confermando una forte solidità strutturale.

Rapporto di Indebitamento

Descrizione

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che a diverso titolo l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo – Patrimonio netto	Totale passivo – A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP- att)

Risultato

Anno 2021	Anno 2022
30.49	27.60

In Farcom Brescia Spa il rapporto di indebitamento evidenzia un basso utilizzo di capitali di terzi.

Gestione dei rischi finanziari

Farcom opera in un settore oligopolistico fortissimamente regolamentato e soggetto a rigidi criteri in termini di autorizzazione e di logistica. La concorrenza diretta è costituita dalle Farmacie private ubicate nel Comune di Brescia.

Le entrate finanziarie corrispondono agli incassi immediati da clientela privata di ciascuna farmacia cui si aggiungono le componenti vantate nei confronti del SSN (ovvero della A.T.S. di Brescia).

La gestione dei significativi flussi finanziari originati dall'operatività delle 12 farmacie comunali è quindi demandata alla Direzione che provvede a trattenere nei c/c bancari quanto strettamente necessario per le esigenze di breve periodo unitamente ad una ulteriore disponibilità rapportata agli eventuali investimenti pianificati ed in corso di realizzazione.

La Direzione finanziaria che si occupa dei rapporti con gli istituti di credito è di fatto affidata alla Direzione del Gruppo cui la Società appartiene.

A far data dal 12 dicembre 2022 la Società ha stipulato un contratto di finanziamento Intercompany con la Capogruppo CEF così da poter garantire una gestione attenta e possibilmente remunerativa dell'eccedenza di liquidità della società, al momento Farcom non ha individuato altro investimento che possano garantire un rendimento parimente soddisfacente in funzione del rischio assunto nel periodo definito dal contratto.

Ancora, considerato l'aumento dell'inflazione a tassi mai così alti negli ultimi anni e dunque l'innalzamento repentino dei prezzi anche nel settore farmaceutico, Farcom ha un interesse sinergico a finanziare un approvvigionamento della controllante Cef nel breve medio periodo, affinché quest'ultima, prima fornitrice di Farcom stessa, possa aumentare l'approvvigionamento della merce prima che i prezzi aumentino, così che possa garantire ai propri clienti prezzi competitivi.

Il rischio di cambio è nullo.

Il rischio di credito verso clientela ordinaria è praticamente nullo ed analogamente si può considerare attualmente irrilevante il rischio di mancato incasso dal SSN. A fronte di un fatturato complessivo di circa 13,9 milioni di euro, i crediti verso clientela (compreso SSN) al 31/12/22 sono pari a circa 522 mila euro e sono privi di partite scadute.

Rischio di liquidità: la Società è sempre stata liquida. La valutazione di un eventuale rischio di liquidità è legata alla capacità della Capogruppo di rendere immediatamente disponibili (a richiesta) le risorse finanziarie ad essa affidate tramite il finanziamento stipulato nel mese di dicembre 2022.

Per monitorare con regolarità la situazione finanziaria della Capogruppo, la controllante invia a Farcom, con scadenza trimestrale, la propria situazione economica-patrimoniale.

Rischio tasso di interesse: i tassi attivi concordati con gli istituti di credito e con CEF sono periodicamente monitorati.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non sono intervenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Consiglio di Amministrazione, così come previsto dal contratto di servizio, ha presentato nel settembre 2022 al Comune di Brescia il programma di gestione per l'anno 2023, che riporta le linee di sviluppo dei diversi servizi e le iniziative di carattere sociale programmate. Con tali attività la Società cerca di perseguire un obiettivo gestionale a duplice finalità: la prima finalità, di tipo sociale, poggia su di un miglioramento del servizio farmaceutico alla cittadinanza; la seconda, di

tipo aziendale, è improntata ad un aumento dei ricavi e del reddito. Al programma di gestione si farà costante riferimento nella gestione della Società per l'anno in corso.

Destinazione del risultato d'esercizio

Signori Azionisti,

Vi chiediamo quindi di approvare il Bilancio al 31/12/2022 nella stesura sottopostaVi e di destinare l'utile di Esercizio di € 3.548,29 come segue:

- Riserva Legale per € 177,41 (nella misura del 5%)
- Riserva Straordinaria per € 3.370,88, come previsto da art. 28 comma 1, lettera B dello statuto sociale.

Brescia, 31 marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione

Dott. Rocco Vergani - Presidente

Dott. Alessandro Orano - Consigliere Delegato

Dott. Francesco Rastrelli - Consigliere Delegato