

FARMACIE COMUNALI DI BRESCIA SPA

Sede Legale: via A. Grandi, 18 - 25125 BRESCIA

Capitale sociale 13.410.000 Euro i.v.

C. F. - P. IVA – Reg. Imprese di Brescia – CCIAA di BS n. 02194900987

Iscritta al numero del R.E.A. BS - 429461

(Società coordinata e diretta da Cooperativa esercenti Farmacia srl C.F. – P.IVA 00272680174)

**RELAZIONE SULLA GESTIONE
DEL BILANCIO AL 31/12/2021**

Introduzione

Signori Azionisti,

l'esercizio chiuso al 31/12/2021 riporta un utile d'esercizio di € 227 al netto di imposte di competenza per complessivi € 24.351 e di ammortamenti per complessivi € 577.354.

Tuttavia, per valutare appieno la redditività economica della gestione corrente, devono essere considerati alcuni elementi specifici di Farcom Brescia Spa. In dettaglio:

- Utile di Bilancio	€	227	
- Canone di concessione al Comune di Brescia	€	472.120	
- Imposte di competenza 2021, in Bilancio	€	24.351	
Utile gestionale corrente, lordo imposte	€	496.698	(3,62% delle vendite)
Considerando inoltre l'ammortamento annuale del diritto di gestione	€	390.777	
Utile gestionale corrente, lordo imposte e amm.to diritto di gestione	€	887.475	(6,47% delle vendite)

Tale risultato economico gestionale, lordo imposte ed ovviamente tenuto conto del costo dei Direttori delle farmacie, del costo del personale e dei servizi straordinari legati a COVID e sicurezza, non risulta essere lontano dall'andamento di analoghi Gruppi di Farmacie

Condizione operative e sviluppo dell'attività

La Vostra Società, come ben sapete, opera nell'ambito della gestione del servizio farmaceutico. Tale servizio si esplica nella gestione di dodici farmacie distribuite tutte sul territorio del Comune di Brescia, oltre alla sede amministrativa corrente in via Grandi 18 a Brescia.

Come noto, le dette farmacie pervennero alla Vostra Società in forza del conferimento da parte del Comune di Brescia del diritto alla gestione delle stesse, in sede di costituzione; mentre, quindi, la gestione operativa corrente delle farmacie è curata da FARCOM BRESCIA SPA, la titolarità è rimasta in capo al Comune di Brescia, e ciò per 30 anni a far data dal 28/06/2001.

I criteri ispiratori dell'attività sociale sono contenuti nel Contratto di Servizio stabilito con il Comune di Brescia e nella conseguente Carta dei Servizi.

Le dodici farmacie hanno svolto con regolarità durante l'esercizio 2021 il loro servizio ai cittadini bresciani, dando continuità alle attività ed alle iniziative necessarie per realizzare gli impegni sanciti nella **Carta dei Servizi**.

Relativamente all'**impegno a migliorare l'accessibilità al servizio farmaceutico**, è continuato "l'adeguamento dei locali alle crescenti necessità del servizio, mediante ristrutturazioni, acquisizioni di locali contigui, ovvero trasferimenti della sede allo scopo di ottenere maggiori comfort per gli utenti, l'accesso dei clienti al banco di servizio con accorgimenti che garantiscano il diritto dell'utente alla riservatezza, e alla sicurezza, rispettando le normative Covid.

Negli anni precedenti si è intervenuti per migliorare, attraverso ristrutturazioni e anche trasferimenti di sede, la gran parte delle farmacie (da ultima la Farmacia di Urago Mella, recentemente ampliata e ristrutturata).

La ristrutturazione della farmacia è stata realizzata con il nuovo format "Cef la Farmacia Italiana", che ne identifica in modo ben visibile e ben riconoscibile l'affiliazione.

In varie farmacie sono stati realizzati piccoli interventi di miglioramento degli spazi espositivi e di accesso ai servizi per gli utenti, in funzione delle specifiche esigenze che si sono presentate.

Nel 2021 si è svolta l'attività di esecuzione dei tamponi antigenici rapidi presso la Farmacia di Viale Venezia con personale sanitario specializzato a prezzo calmierato.

Sono continuate le attività di sopralluogo e verifica degli aspetti connessi agli adempimenti previsti dalle leggi sulla sicurezza del lavoro e della tutela della privacy.

Particolare attenzione è stata prestata alla tutela dei collaboratori e dei clienti rispetto ai rischi connessi all'emergenza "Covid-19". Durante il 2021, dato il prolungamento dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione della pandemia, Farcom ha continuato a garantire il servizio alla clientela, nel rispetto della salute dei propri collaboratori, adottando severi protocolli interni per evitare il contagio del virus all'interno dei punti vendita. Le varie decisioni in materia sono vagliate dal "Comitato Covid-19" costituito, oltre che dai rappresentanti dell'azienda, dal Medico del Lavoro e dall'RSPP, anche dal rappresentante sindacale dei lavoratori e dal rappresentante della sicurezza, così che ognuno delle parti possa apportare il proprio contributo nel rispetto delle varie indicazioni dei decreti legislativi. Sono state quindi adottate tutte le misure di prevenzione e sicurezza consigliate via via dalle autorità competenti, mettendo a disposizione delle farmacie i dispositivi di protezione disponibili, anche oltre le prescrizioni previste dalle norme emanate.

In particolare, tutti i collaboratori sono dotati di appositi dispositivi di protezione individuale, tutte le farmacie sono dotate di sanificatori d'aria, separatori in plexiglass nel servizio al banco, viene rilevata quotidianamente la temperatura dei dipendenti, viene gestita la pulizia quotidiana e la sanificazione periodica nelle farmacie. Queste ultime sono provviste di apposita segnaletica per comunicare la capienza della farmacia e indirizzare la clientela agli accessi ai locali e alla necessità di mantenere le distanze di sicurezza.

Per quanto riguarda gli orari di apertura al pubblico, sono variati gli orari della Farmacia Urago Mella con apertura di 69 ore settimanali, dal lunedì al sabato, dalle 8:30 alle 20:00, mentre sono stati mantenuti quelli delle altre farmacie (ad es. Mompiano apertura 66 ore settimanali con orario continuato dalle ore 8.30 alle ore 19.30, Viale Venezia apertura per 63 ore settimanali con orario continuato dalle 8,30 alle 19,00) considerando anche la soddisfazione degli utenti ed il parere dei collaboratori.

Per quanto concerne l'**impegno a migliorare le relazioni con i pazienti-clienti**, abbiamo continuato, ad assicurare a tutto il personale di Farmacia, tramite webinar, corsi di formazione, atti a sviluppare la capacità di cogliere i bisogni espressi ed inespressi degli utenti, e corsi di aggiornamento, mirati a valorizzare ed accrescere il patrimonio professionale e culturale dei collaboratori e quindi dell'azienda, entrambi allo scopo di migliorare continuamente la qualità generale del servizio:

- corsi di specializzazione su specifici temi della Farmacia;
- corsi di comunicazione;
- corsi di gestione aziendale;
- corsi di motivazione e gestione dei rapporti interpersonali.

L'impegno ad ampliare la gamma dei servizi offerti vede impegnata la società su più fronti.

In tutte le farmacie, compatibilmente con i vincoli di spazio e sicurezza, è presente un punto servizi, spazio all'interno del quale è possibile svolgere servizi di controllo del peso e di rilevazione della pressione, forniti in forma completamente gratuita, servizi di autoanalisi di glicemia, colesterolo e trigliceridi. Nella Farmacia di Urago Mella è disponibile anche un punto consiglio, dove si può richiedere una consulenza con il proprio farmacista. Continua inoltre, con notevole impegno da parte della società, la fornitura dei servizi di telemedicina (ECG, Holter pressorio 24 ore, monitoraggio aritmie cardiache), il servizio di misurazione della massa corporea, i servizi di noleggio di tiralatte elettrico, apparecchi aerosol, bilance pesa neonati e stampelle, il servizio di analisi delle intolleranze alimentari, il servizio di analisi della pelle e del capello, il test per la valutazione dell'invecchiamento cellulare, il test di prevenzione dell'osteoporosi e il servizio test per la disbiosi intestinale, il programma alimentare per le intolleranze alimentari (telenutrizione). Tutti questi servizi, e altri di cui potremo valutare la rilevanza, sono a disposizione dei clienti delle farmacie comunali. La maggior parte di questi servizi sono stati realizzati in collaborazione con il network +bene/CEF La Farmacia Italiana.

In collaborazione con il Comune di Brescia, ATF-Federfarma Brescia e la Croce Bianca è stato garantito anche per 2021 il servizio di consegna a domicilio dei farmaci, a favore di pazienti particolarmente disagiati e privi di assistenza familiare.

Continua, inoltre, **l'impegno a realizzare iniziative di tutela e di promozione della salute**.

Su questo fronte abbiamo dato continuità al Protocollo d'Intesa firmato insieme al Comune di Brescia, all'Associazione Titolari di Farmacia della Provincia di Brescia e all'Ordine dei Farmacisti di Brescia, con l'obiettivo di ampliare l'efficacia delle iniziative e interventi previsti nella Carta dei Servizi attraverso la collaborazione con le farmacie private, evitando un'inopportuna e dispersiva sovrapposizione di iniziative simili, contribuendo così ad elaborare una comune filosofia di servizio della farmacia a favore dei cittadini.

Sono state promosse in tutte le Farmacie le numerose iniziative di informazione ed educazione sanitaria che hanno la finalità di sensibilizzazione alla prevenzione di patologie comuni o all'offerta di consigli sui corretti stili di vita per il benessere dei cittadini. Le campagne a tema vengono divulgate all'interno della farmacia con opuscoli informativi, leaflet, locandine, cartelli vetrine oltre che attraverso i media quali la rivista "Profilo Salute" e i principali quotidiani cittadini.

Per il 2021 l'adesione al network "CEF La Farmacia Italiana" ci ha consentito di realizzare le seguenti iniziative:

- Il progetto "**Benvenuto Baby**", dedicato alle donne in gravidanza e alle neomamme per accompagnarle nel periodo della gravidanza e dell'allattamento;
- Il progetto "**Campagna Benessere donna**" per promuovere l'importanza della consapevolezza di essere donna con i giusti consigli per la cura del proprio benessere nelle varie fasi della vita.
- Il progetto "**Disturbi Gastrointestinali? No grazie**" per fornire i consigli sulla funzionalità del sistema gastrointestinale.
- Il progetto "**Proteggi la tua pelle, rispetta l'ambiente**", per divulgare le corrette raccomandazioni per una esposizione alle radiazioni solari sicura.
- Il progetto "**S.O.S. Estate**", per affrontare le problematiche relative ai sintomi più frequenti che si possono manifestare nella stagione estiva quali ad esempio scottature, herpes, occhi secchi e mal di testa;
- La "**Campagna Patologie Invernali**" per la prevenzione delle malattie da raffreddamento;
- Il progetto "**Cuoriamoci**" per informare il cliente/paziente sullo stile di vita adeguato a prevenire le patologie cardiovascolari (malattie ischemiche del cuore sia malattie cerebrovascolari con tendenza alla cronicità);
- Il progetto "**Diabete**" per sensibilizzare le persone sul tema del diabete e sullo stile di vita adeguato e aggiornare i clienti diabetici su accorgimenti da adottare che consentano loro di prevenire le complicanze della malattia;
- Il progetto "**La Letterina di Babbo Natale**" per coinvolgere i bambini e far vivere loro la Farmacia come un luogo positivo e di divertimento.
- Il progetto "**Volantino di Natale**" nel mese di dicembre per andare incontro alle esigenze dei clienti fornendo delle proposte di regali natalizi utili, di qualità e ad un prezzo conveniente.

Per le **Festività Natalizie** tutte le Farcom hanno consegnato alla clientela **un gadget omaggio** come gesto d'augurio e spirito di vicinanza alla cittadinanza.

Nel 2021 è ripartito il progetto **Bimborsina** attivato in collaborazione con il Comune di Brescia e riservato alle famiglie di tutti i bambini neonati e residenti in città, regalando loro un kit contenente opuscoli di consiglio per il benessere del bambino e dei genitori, buoni sconto e prodotti omaggio.

Uno tra progetti più significativi attuati nel 2021 è stata la **digitalizzazione delle Farmacie**: abbiamo fornito tutte le Farmacie di strumenti digitali che facilitano la relazione con il nuovo cliente-paziente.

È stata installata presso tutte le farmacie una vetrina digitale, uno strumento di forte impatto visivo che permette di comunicare i servizi, le offerte commerciali, le giornate a tema ed eventuali news di rilevanza per il cliente/paziente.

Tutte le Farcom sono ad oggi dotate dell'APP CEF La Farmacia Italiana che permette al cliente di scegliere se prenotare e ritirare i prodotti in Farmacia con il servizio di click&collect oppure di riceverli a domicilio. Grazie all'app il cliente può prenotare consulenze e servizi attraverso un calendario digitale, in modo semplice ed immediato. Inoltre, abbiamo dotato tutti i direttori di Farmacia di un tablet e uno smartphone.

Tutte e 12 le farmacie utilizzano le fidelity card, al fine di fidelizzare la clientela e di offrire opportunità di sconti aggiuntivi al raggiungimento di premi usati anche come buoni spesa.

Per quanto riguarda l'**impegno a migliorare la trasparenza e la partecipazione nell'attività di gestione** sono stati compiuti notevoli passi in avanti sul fronte della comunicazione. Tutti i servizi, le attività e le iniziative delle farmacie comunali sono adeguatamente comunicati e pubblicizzati con i mezzi di volta in volta ritenuti più idonei in particolare tramite newsletter, vetrine digitali, oltre a brochure, cartelli, stampa, ecc.

Il **personale dipendente** in forza alla Vostra Società al 31/12/2021 era così composto:

- n. 14 Direttori di farmacia di cui 2 con inquadramento dirigenziale;
- n. 28 Collaboratori Farmacisti;
- n. 14 Commessi;
- n. 2 Addetti servizio prenotazioni Tamponi;
- n. 2 Impiegati amministrativi.

Ricavi

I ricavi realizzati sono stati di € 14.127.248 (0,26%) e sono così specificati:

Descrizione	31/12/2020	31/12/2021	Variazioni (%)
Vendite	13.713.051	13.717.883	0,04%
Proventi diversi	376.879	409.365	7,94%

I ricavi delle vendite, come l'anno precedente, sono riportati già al netto degli sconti operati per legge a favore del Servizio Sanitario Nazionale.

Costi

I principali costi relativi alla gestione operativa si possono di seguito evidenziare:

Descrizione	31/12/2020	31/12/2021
Costo per materie prime, sussidiarie...	9.026.585	8.817.821
Costo per servizi	1.015.701	1.060.274
Godimento di beni di terzi	574.186	583.238
Costo per il personale	2.740.615	2.785.782
Ammortamenti a svalutazioni	574.023	577.354
Oneri diversi di gestione	168.538	169.104

Il margine commerciale lordo (ricavi delle vendite – costo del venduto) rilevato per l’anno 2021 è del 34,8%, questo risultato è la conseguenza di un continuo controllo centralizzato sugli acquisti delle singole farmacie per una migliore gestione delle scorte di magazzino e per la definizione di accordi sempre più profittevoli con le aziende fornitrici, oltre all’adesione al progetto “+ Bene” che ha permesso di migliorare le condizioni commerciali di acquisto delle merci destinate alla rivendita.

I Costi per servizi sono aumentati rispetto all’anno precedente per un valore di € 44.573. In particolare, aumentano i compensi a professionisti esterni, le spese di pulizia in farmacia da parte di una ditta specializzata, i canoni assistenza software, gli oneri per la gestione della DPC, gli oneri e commissioni bancarie e le manutenzioni e riparazioni, mentre diminuiscono i costi per consulenze Cef e le spese per la gestione del Covid-19.

Da rilevare che l’incremento comprende € 32.053 relativi del costo dei liberi professionisti Infermieri necessari per garantire il servizio di “Tamponi Covid-19” presso la farmacia di Viale Venezia

La voce Godimento di beni di terzi aumenta di circa € 9.052 principalmente a motivo del noleggio della struttura necessaria per eseguire il servizio di “Tamponi Covid-19” presso la farmacia di Viale Venezia. Il canone di concessione a favore del Comune di Brescia è determinato come previsto dall’art. 7 del Contratto di Servizio rivalutando l’importo minimo garantito originale di € 361.519,83 ogni anno in base ai dati ISTAT di giugno dell’anno precedente (per il 2021 il dato giugno 2020 è del -0,3%).

Il costo per il personale dipendente registra un aumento rispetto al 2020 per € 45.167. Nel Corso dell'anno 2021 si sono dimessi 4 dipendenti a tempo indeterminato, e sono stati assunti 2 dipendenti a tempo determinato. Inoltre, sono stati assunti e dimessi nel corso dell'anno 5 dipendenti a tempo determinato e si è concluso il rapporto di lavoro di 1 dipendente a tempo determinato per sostituzione iniziato nell'anno 2020. L'aumento del costo del personale dipendente recepisce gli effetti derivanti dalla rivalutazione Istat del fondo Tfr dei dipendenti che per l'anno 2021 è del 4,36% (€59.625) rispetto all'anno precedente del 1,5% (€20.685). Il costo dei liberi professionisti Farmacisti esterni per l'anno 2021 ha subito un incremento di € 14.038.

Il costo del personale rimane la componente di costo più ingente e significativa per l'azienda dopo il costo del venduto, peraltro difficilmente contenibile in tempi brevi considerando l'esigenza primaria di offrire un servizio professionalmente qualificato alla clientela ed in presenza di accordi contrattuali con i dipendenti difficilmente modificabili. Da rilevare che i costi sono comprensivi di possibili effetti del rinnovo del contratto Assofarm (scaduto il 31/12/2015) e del contratto della Dirigenza degli Enti Locali, per i dipendenti già in carico alla società.

L'importanza della voce ammortamenti, che ammonta ad € 577.354, denota chiaramente lo sforzo, gestionale oltre che finanziario, che la società ha effettuato per rendere più confortevoli e accoglienti per l'utenza, e funzionali e gradevoli per i collaboratori, gli ambienti delle Farmacie. Ricordiamo infine che € 390.777 sono costituiti da ammortamenti immateriali che si riferiscono al "diritto di gestione" trentennale delle farmacie.

Gli oneri diversi di gestione sono rimasti sostanzialmente invariati.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria è in linea con il dato dell'anno precedente.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati vari interventi relativi a adeguamenti strutturali dei locali, miglioramenti di impianti e macchinari vari, attrezzature ed arredi, computer e terminali, apparecchiature per servizi sanitari, per un totale di € 534.519. Di questi, € 494.591 sono relativi alla ristrutturazione della Farmacia di Urago Mella, € 6.438 sono serviti per la sostituzione della pavimentazione della farmacia della Badia e l'installazione un nuovo misuratore di pressione, €5.243 sono stati necessari per l'acquisto di un frigorifero e un nuovo gruppo di continuità presso

la farmacia di Folzano, €5.920 per l'installazione di un nuovo impianto di allarme, la sostituzione della vetrina e dell'acquisto di un ventilatore centrifugo per la farmacia di San Bartolomeo, €5.287 per l'adeguamento dell'impianto di allarme, per la sostituzione del gruppo di continuità della farmacia del Violino, €5.500 per la sostituzione di due frigoriferi presso la farmacia di Mompiano, €11.540 per vari interventi di minore importanza nelle farmacie.

Attività di ricerca e sviluppo

Non sono stati capitalizzati nuovi costi relativi ad attività di ricerca e sviluppo.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle

Nel corso dell'esercizio è stato intrattenuto rapporto economico con l'Ente Territoriale Comune di Brescia, Socio portatore di azioni pari al 20,0515% del capitale sociale, per le operazioni conseguenti al conferimento del complesso aziendale "farmacie comunali":

- regolazione delle pendenze contabili-finanziarie conseguenti l'applicazione del contratto di servizio;

Sono stati inoltre intrattenuti rapporti con la Cooperativa Esercenti Farmacia Scrl, Socio portatore di azioni pari al 79,9485% del capitale sociale, inerenti la fornitura di farmaci e parafarmaci nonché di alcuni servizi generali, così come previsto dal Piano Industriale.

COMUNE DI BRESCIA		CEF SCRL	
Patrimoniali		Patrimoniali	
P)Debiti per canone di concessione	472.119	A)Crediti di natura commerciale	415.010
P)Debiti per locazioni	0	A)Crediti di natura finanziaria	8.300.000
A)Crediti Depositi Cauzionali	0	P)Debiti di natura commerciale	1.947.331
A)Crediti Commerciali	13.100		
Economici		Economici	
C)Canone di concessione	472.119		
C)Canone di locazione immobili	0		
R)Ricavi di natura commerciale	15.622		
		R) ricavi di natura commerciale	24.262
		R) ricavi di natura finanziaria	96.303
		C) Costi di natura commerciale	8.631.034
		C) Costi di natura finanziaria	10.967
		C) Costi per servizi	150.119

I crediti di natura finanziaria alla data del 31 marzo 2022, si sono ridotti a €7.450.000, come previsto dalla proposta inviata da Cef in data 20 dicembre 2021 e deliberata nel Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2021 di Farcom.

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

La Società nel corso dell'esercizio non ha posseduto, acquistato, né alienato azioni proprie o quote di società controllanti anche tramite società fiduciarie o per interposta persona.

Contenuti informativi ex decreto legislativo 32/2007

In ottemperanza a quanto previsto dal decreto legislativo 32/2007, nei paragrafi che seguono vengono separatamente analizzati l'andamento economico, patrimoniale e finanziario della società con l'utilizzo di specifici indicatori di risultato.

Gli indicatori di risultato finanziari sono ricavati direttamente dai dati di bilancio, previa sua riclassificazione.

✓ Stato patrimoniale e conto economico riclassificati

La riclassificazione del Bilancio Cee viene presentata in due versioni: la prima tiene conto dei valori effettivi di bilanci, la seconda esposta a fianco presenta valori "rettificati" in considerazione di alcuni aspetti particolarmente significativi per la Farcom Brescia Spa quali:

- Il canone di concessione;
- Il diritto di gestione.

Tali voci sono state espunte dalle riclassificazioni "rettificate" di seguito esposte, considerandole non omogenee rispetto all'attività caratteristica della Farmacia.

Nella versione "rettificate" alcune voci del bilancio Cee sono state conseguentemente ricalcolate, come le Imposte e il Patrimonio Netto, modificando di conseguenza lo Stato Patrimoniale.

La stessa cosa è avvenuta per il Conto Economico.

I metodi di riclassificazione sono molteplici.

Quelli ritenuti più utili per l'analisi della situazione complessiva della società, da noi adottati, sono per lo stato patrimoniale la riclassificazione finanziaria e per il conto economico la riclassificazione a valore aggiunto (o della pertinenza gestionale).

Stato Patrimoniale - Riclassificazione finanziaria

	2020	2021	2020 rettificato	2021 rettificato
ATTIVITA'				
ATTIVITA' CORRENTI				
Liquidità immediate	10.195.203,80	10.278.042,26	10.194.482,82	10.278.042,26
Liquidità differite	2.594.634,72	1.196.331,50	1.744.224,31	1.196.331,50
Attivo a breve patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilità	1.788.004,66	1.592.648,18	1.751.134,08	1.592.648,18
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	14.577.843,18	13.067.021,94	13.689.841,21	13.067.021,94
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE				
Immobilizzazioni materiali	2.994.731,34	2.971.689,55	2.716.258,24	2.971.689,55
Immobilizzazioni immateriali	4.127.149,40	3.737.193,00	4.919.306,00	4.127.969,97
Immobilizzazioni finanziarie	267,47	267,47	267,47	267,47
Immobilizzazioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	7.122.148,21	6.709.150,02	7.635.831,71	7.099.926,99
CAPITALE INVESTITO	21.699.991,39	19.776.171,96	21.325.672,92	20.166.948,93

	2020	2021	2020 rettificato	2021 rettificato
PASSIVITA'				
PASSIVITA' CORRENTI	5.884.099,54	3.749.771,14	4.994.421,00	3.510.235,57
PASSIVITA' CONSOLIDATE	2.070.389,31	2.280.671,28	2.019.124,58	2.280.671,28
PATRIMONIO NETTO	13.745.502,54	13.745.729,54	14.312.127,00	14.376.042,08
FONDI DI FINANZIAMENTO	21.699.991,39	19.776.171,96	21.325.672,58	20.166.948,93

Conto economico – Riclassificazione a valore aggiunto

	2020	2021	2020 RETTIFICATO	2021 RETTIFICATO
Ricavi per la vendita di beni e servizi	13.713.050,71	13.717.883,00	13.713.050,71	13.717.883,00
Var. Rimanenze prodotti finiti, semilavorati..	0,00	0,00	0,00	0,00
Var. Lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	0,00	0,00
Var. Immobilizzazioni prodotte internamente	0,00	0,00	0,00	0,00
Altri proventi della gestione tipica	341.409,28	317.283,00	341.409,28	317.283,00
VALORE DELLA PRODUZIONE TIPICA (o caratteristica)	14.054.459,99	14.035.166,00	14.054.459,99	14.035.166,00
Costi per materie prime, sussidiarie e di consumo	9.026.585,10	8.817.821,00	9.026.585,10	8.817.821,00
Var. rimanenze materie prime, sussidiarie e di consumo	-36.870,58	195.357,00	-36.870,58	195.357,00
COSTO DEL VENDUTO	8.989.714,52	9.013.178,00	8.989.714,52	9.013.178,00
MARGINE LORDO REALIZZATO	5.064.745,47	5.021.988,00	5.064.745,47	5.021.988,00
Costi per servizi	1.013.215,74	1.060.274,00	1.013.215,74	1.060.274,00
Costi per godimento beni di terzi	574.186,43	583.238,00	100.646,19	111.119,00
Altri oneri della gestione tipica	150.704,13	161.789,00	150.704,13	161.789,00
COSTI ESTERNI	1.738.106,30	1.805.301,00	1.264.566,06	1.333.182,00
VALORE AGGIUNTO	3.326.639,17	3.216.687,00	3.800.179,41	3.688.806,00
Costi del personale	2.740.615,19	2.785.782,00	2.740.615,19	2.785.782,00
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	586.023,98	430.905,00	1.059.564,22	903.024,00
Ammortamenti	574.022,83	577.354,00	183.245,86	186.587,00
Svalutazioni	0,00	0,00	0,00	0,00
Accantonamenti	0,00	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA (EBIT)	12.001,15	-146.449,00	876.318,36	716.437,00
Ricavi della gestione accessoria	0,00	0,00	0,00	0,00
Costi della gestione accessoria	0,00	0,00	0,00	0,00
RISULTATO CORRENTE	12.001,15	-146.449,00	876.318,36	716.437,00
Ricavi della gestione finanziaria	94.865,62	97.529,00	94.865,62	97.529,00
Costi della gestione finanziaria	24.317,52	11.269,00	24.317,52	11.269,00
Ricavi della gestione straordinaria	35.469,97	92.082,00	35.469,97	92.082,00
Costi della gestione straordinaria	11.060,51	7.315,00	11.060,51	7.315,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	106.958,71	24.578,00	971.275,92	887.464,00
Ricavi della gestione tributaria	-31,21	-16.903,00	-31,21	-16.903,00
Costi della gestione tributaria	51.271,32	7.448,00	292.880,33	240.259,79
REDDITO NETTO	55.656,18	227,00	678.364,38	630.301,21

✓ Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

INDICATORI ECONOMICI

Gli indicatori economici individuati sono il ROE, il ROI e il ROS.

ROE (Return On Equity)*Descrizione*

E' il rapporto tra il reddito netto ed il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) dell'azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 (CE)	Patrimonio netto	A (SP-pass)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.40%	6.56%
Anno 2021	Anno 2021 rettificato
0.00%	4.59%

L'indicatore evidenzia la redditività del Capitale di rischio (Proprio) investito nell'azienda. Considerando che il tasso medio Bce per l'anno 2020 è 0% il tasso medio di interesse dei Bot a 12 mesi è negativo, si ritiene soddisfacente il valore rettificato.

ROI (Return On Investment)

Descrizione

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Reddito operativo (CE-ricl)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.13%	4.04%
Anno 2021	Anno 201 rettificato
-0.31%	3.97%

La redditività della gestione caratteristica di Farcom Brescia Spa indica un risultato positivo del +3.97% al netto delle rettifiche apportate. Essendo quest'ultimo valore superiore alla media dei principali tassi di interesse dei titoli di Stato

Senza le rettifiche relative al canone di concessione e all'ammortamento del diritto di gestione il ROI è ovviamente non adeguato.

ROS (Return On Sale)*Descrizione*

E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.

Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite. Può essere condizionato in positivo o in negativo dalla politica degli ammortamenti adottati.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE) oppure A.1 + A.3 (CE)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.20%	6.50%
Anno 2021	Anno 2021 rettificato
-0.45%	5.84%

Si conferma la negatività dei valori se gravati del canone di concessione al Comune di Brescia e dall'ammortamento del Diritto di Gestione. Il risultato rettificato pari al 5.84%, è invece un risultato soddisfacente.

INDICATORI PATRIMONIALI

Gli indicatori patrimoniali individuati sono l'Indice di Struttura Primario, l'Indice di Struttura Secondario.

Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Descrizione

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
1.93	1.95
Anno 2021	Anno 2021 rettificato
2.05	1.94

L'indice di struttura primario di Farcom Brescia Spa conferma il buon equilibrio finanziario della società.

Il risultato positivo indicato in tabella evidenzia la solidità dell'azienda nel coprire con il proprio capitale gli investimenti.

Indice di Struttura Secondario*Descrizione*

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
2.22	2.22
Anno 2021	Anno 2021 rettificato
2.36	2.22

Il risultato di questo indicatore rileva che le immobilizzazioni sono finanziate con il capitale proprio per intero, a conferma dell'equilibrio strutturale tra le fonti consolidate e le attività immobilizzate di Farcom Brescia Spa.

Mezzi propri / Capitale investito*Descrizione*

Misura il rapporto tra il patrimonio netto e il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
63.34	66.33
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
65.39	67.11

In tutte e due i casi il valore dell'indice per l'anno 2021 evidenzia la buona capitalizzazione della società, confermando una forte solidità strutturale.

Rapporto di Indebitamento*Descrizione*

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che a diverso titolo l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo – Patrimonio netto	Totale passivo – A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
36.66	33.67
Anno 2021	Anno 2021 rettificato
30.49	31.84

In Farcom Brescia Spa il rapporto di indebitamento evidenzia un basso utilizzo di capitali di terzi.

Gestione dei rischi finanziari

Farcom opera in un settore oligopolistico fortissimamente regolamentato e soggetto a rigidi criteri in termini di autorizzazione e di logistica. La concorrenza diretta è costituita dalle Farmacie private ubicate nel Comune di Brescia.

Le entrate finanziarie corrispondono agli incassi immediati da clientela privata di ciascuna farmacia cui si aggiungono le componenti vantate nei confronti del SSN (ovvero della A.T.S. di Brescia).

La gestione dei significativi flussi finanziari originati dall'operatività delle 12 farmacie comunali è quindi demandata alla Direzione che provvede a trattenere nei c/c bancari quanto strettamente necessario per le esigenze di breve periodo unitamente ad una ulteriore disponibilità rapportata agli eventuali investimenti pianificati ed in corso di realizzazione.

La Direzione finanziaria che si occupa dei rapporti con gli istituti di credito è di fatto affidata alla Direzione del Gruppo cui la Società appartiene.

Al fine di limitare i rischi legati ad investimenti finanziari con controparti bancarie in potenziale difficoltà, anche alla luce delle incertezze derivanti dai recenti e tuttora imprevedibili andamenti dei mercati finanziari, a far data dal 2 ottobre 2008 la Società ha acceso un c/c di gestione della liquidità affidato direttamente alla Capogruppo CEF e remunerato in base a tassi di mercato remunerativi.

Il rischio di cambio è nullo.

Il rischio di credito verso clientela ordinaria è praticamente nullo ed analogamente si può considerare attualmente irrilevante il rischio di mancato incasso dal SSN. A fronte di un fatturato complessivo di circa 13,7 milioni di euro, i crediti verso clientela (compreso SSN) al 31/12/20 sono pari a circa 629 mila euro e sono privi di partite scadute.

Rischio di liquidità: la Società è sempre stata liquida. La valutazione di un eventuale rischio di liquidità è legata alla capacità della Capogruppo di rendere immediatamente disponibili (a richiesta) le risorse finanziarie ad essa affidate tramite il c/c di corrispondenza.

Per monitorare con regolarità la situazione finanziaria della Capogruppo, la controllante invia a Farcom, con scadenza trimestrale, la propria situazione economica-patrimoniale.

Rischio tasso di interesse: i tassi attivi concordati con gli istituti di credito e con CEF sono periodicamente monitorati e, se del caso, rivisti per un adeguato allineamento a condizioni di mercato.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

L'emergenza pandemica da Covid-19 ha confermato il ruolo della Farmacia quale primo presidio sanitario del territorio, consolidando anche il ruolo del farmacista quale punto di riferimento per il cittadino. I dati delle vendite confermano il trend positivo di crescita per il gruppo che alla data del 29 marzo rilevano un incremento del 6,43%.

Oltre al protrarsi situazione sanitaria Covid-19 è doveroso segnalare l'inizio della guerra nei primi mesi dell'anno tra Russia e Ucraina, gli effetti legati ai fatti della guerra hanno avuto ripercussioni economiche negative in tutti settori e nell'intero mondo. Farcom Brescia spa in funzione dell'attività svolta è momentaneamente colpita solo in minima parte. Si ritiene infatti che con la crescita delle vendite previste, si possa far fronte ad eventuali costi aggiuntivi dovuti dagli eventi della guerra.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Consiglio di Amministrazione, così come previsto dal contratto di servizio, ha presentato nel settembre 2021 al Comune di Brescia il programma di gestione per l'anno 2022, che riporta le linee di sviluppo dei diversi servizi e le iniziative di carattere sociale programmate. Con tali attività la Società cerca di perseguire un obiettivo gestionale a duplice finalità: la prima finalità, di tipo sociale, poggia su di un miglioramento del servizio farmaceutico alla cittadinanza; la seconda, di tipo aziendale, è improntata ad un aumento dei ricavi e del reddito. Al programma di gestione si farà costante riferimento nella gestione della Società per l'anno in corso.

L'anno, caratterizzato da un momento particolarmente critico per il sistema Paese – in generale – e per il mondo del retail in particolare, anche per quanto concerne il mercato Farmacia, si è chiuso con la consapevolezza di dover ripensare profondamente ai sistemi e ai processi che regolano la gestione delle farmacie Farcom.

Di fatto, l'accelerazione al cambiamento determinata dalla pandemia e la conseguente crisi dei consumi, hanno spinto Farcom nel ricercare ancora più attivamente l'ottimizzazione delle risorse umane, tecniche e finanziarie di cui si dispone per poter continuare a garantire al contempo marginalità per i soci e servizi di valore per i cittadini utenti delle farmacie.

Nei momenti di crisi, per poter mantenere il proprio vantaggio competitivo, diventa ancor più necessario fare sistema e attivare sinergie per poter cogliere al meglio tutte le opportunità offerte da ogni componente del sistema stesso: questo è quanto realizzato da Farcom con CEF che già dall'inizio dell'anno, per le proprie farmacie, ha realizzato un nuovo format retail e un nuovo

modello di gestione basato su una struttura di sede e di territorio in grado di gestire in modo sinergico sia le farmacie di proprietà che le farmacie indipendenti affiliate ai propri network.

Tale opportunità vuole quindi essere colta anche da Farcom in modo da poter entrare, con un ruolo da protagonista a livello territoriale, in un nuovo modello di farmacia caratterizzato dalla professionalità e dalla centralità del binomio indissolubile farmacista-paziente.

Sarà quindi tutto il team retail CEF che potrà dedicarsi anche alle farmacie Farcom potendo mettere a frutto l'esperienza maturata in anni di gestione di network indipendenti e tutte le novità che caratterizzano il nuovo format "CEF-La Farmacia Italiana".

Dal punto di vista della gestione del personale, tutto questo si traduce in tre fatti concreti:

1. Si passa ad una "gestione di team" della farmacia, in cui si mettono a fattor comune esperienze professionali e vissuti personali in grado di arricchire le soluzioni portate da ogni componente del team;
2. Si consolida il ruolo del Direttore di Farmacia sempre più vero responsabile sul territorio della farmacia che dirige, non soltanto da un punto di vista tecnico, ma anche per quanto concerne il fronte commerciale e la gestione del personale. Il tutto realizzato su precisa delega e secondo linee guida condivise col management;
3. Si investe in formazione e nuovi modelli di incentivazione in grado di coinvolgere attivamente tutto il team di farmacia nel percorso di sviluppo professionale e umano.

Destinazione del risultato d'esercizio

Signori Azionisti,

Vi chiediamo quindi di approvare il Bilancio al 31/12/2021 nella stesura sottoposta Vi e di destinare l'utile di Esercizio di € 226,93 come segue:

- Riserva Legale per € 11,35 (nella misura del 5%)
- Riserva Straordinaria per € 215,58, come previsto da art. 28 comma 1, lettera B dello statuto sociale.

Brescia, 31 marzo 2022

Il Consiglio di Amministrazione

F.TO Dott. Rocco Vergani	- Presidente
F.TO Dott. Alessandro Orano	- Consigliere Delegato
F.TO Dott. Davide Gigola	- Consigliere Delegato