

FARMACIE COMUNALI DI BRESCIA SPA

Sede Legale: via A. Grandi, 18 - 25125 BRESCIA

Capitale sociale 13.410.000 Euro i.v.

C. F. - P. IVA – Reg. Imprese di Brescia – CCIAA di BS n. 02194900987

Iscritta al numero del R.E.A. BS - 429461

(Società coordinata e diretta da Cooperativa esercenti Farmacia srl C.F. – P.IVA 00272680174)

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2020

Introduzione

Signori Azionisti,

l'esercizio chiuso al 31/12/2020 riporta un utile d'esercizio di € 55.656 al netto di imposte di competenza per complessivi € 42.047 e di ammortamenti per complessivi € 574.023.

Tuttavia, per valutare appieno la redditività economica della gestione corrente, devono essere considerati alcuni elementi specifici di Farcom Brescia Spa. In dettaglio:

- Utile di Bilancio	€	55.656	
- Canone di concessione al Comune di Brescia	€	473.540	
- Imposte di competenza 2019, in Bilancio	€	42.047	
Utile gestionale corrente, lordo imposte	€	571.243	(4,17% delle vendite)
Considerando inoltre l'ammortamento annuale del diritto di gestione	€	390.777	
Utile gestionale corrente, lordo imposte e amm.to diritto di gestione	€	962.020	(7,02% delle vendite)

Tale risultato economico gestionale, lordo imposte ed ovviamente tenuto conto del costo dei Direttori delle farmacie, risulta essere in linea con l'andamento medio attuale del settore.

Condizione operative e sviluppo dell'attività

La Vostra Società, come ben sapete, opera nell'ambito della gestione del servizio farmaceutico. Tale servizio si esplica nella gestione di dodici farmacie distribuite tutte sul territorio del Comune di Brescia, oltre alla sede amministrativa corrente in via Grandi 18 a Brescia.

Come noto, le dette farmacie pervennero alla Vostra Società in forza del conferimento da parte del Comune di Brescia del diritto alla gestione delle stesse, in sede di costituzione; mentre, quindi, la gestione operativa corrente delle farmacie è curata da FARCOM BRESCIA SPA, la titolarità è rimasta in capo al Comune di Brescia, e ciò per 30 anni a far data dal 28/06/2001.

I criteri ispiratori dell'attività sociale sono contenuti nel Contratto di Servizio stabilito con il Comune di Brescia e nella conseguente Carta dei Servizi.

Le dodici farmacie hanno svolto con regolarità durante l'esercizio 2020 il loro servizio ai cittadini bresciani, dando continuità alle attività ed alle iniziative necessarie per realizzare gli impegni sanciti nella **Carta dei Servizi**.

Relativamente all'**impegno a migliorare l'accessibilità al servizio farmaceutico**, è continuato "l'adeguamento dei locali alle crescenti necessità del servizio, mediante ristrutturazioni, acquisizioni di locali contigui, ovvero trasferimenti della sede allo scopo di ottenere maggiori comfort per gli utenti, l'accesso dei clienti al banco di servizio con accorgimenti che garantiscano il diritto dell'utente alla riservatezza, spazi appositi per i servizi accessori (misurazione della pressione, controllo del peso, angoli della salute)".

Negli anni precedenti si è intervenuti per migliorare, attraverso ristrutturazioni e anche trasferimenti di sede, la gran parte delle farmacie (da ultima la Farmacia di Viale Venezia, trasferita in un immobile nuovo di proprietà). A fine 2020 è iniziata la ristrutturazione, con ampliamento degli spazi commerciali, della farmacia di Urago Mella, annettendo l'immobile acquistato dal Comune di Brescia, con riapertura al pubblico della Farmacia il giorno 2 gennaio 2021.

La ristrutturazione della farmacia è stata realizzata con il nuovo format "Cef la Farmacia Italiana", che ne identifica in modo ben visibile e ben riconoscibile l'appartenenza.

In varie farmacie sono stati realizzati piccoli interventi di miglioramento degli spazi espositivi e di accesso ai servizi per gli utenti, in funzione delle specifiche esigenze che si sono presentate.

Per quanto riguarda gli orari di apertura al pubblico, sono stati mantenuti quelli previsti nell'anno precedente (ad es. Urago Mella apertura per 51 ore settimanali, Mompiano apertura 66 ore settimanali con orario continuato dalle ore 8.30 alle ore 19.30, Viale Venezia apertura per 63 ore settimanali con orario continuato dalle 8,30 alle 19,00) considerando anche la soddisfazione degli utenti ed il parere dei collaboratori.

Sono continuate le attività di sopralluogo e verifica degli aspetti connessi agli adempimenti previsti dalle leggi sulla sicurezza del lavoro e della tutela della privacy.

Particolare attenzione è stata prestata alla tutela dei collaboratori e dei clienti rispetto ai rischi connessi all'emergenza "Covid-19".

A questo riguardo, si ricorda che continua ad essere operativo il "Comitato Covid-19" costituito con l'obiettivo di monitorare costantemente la situazione realizzando tutte le attività necessarie per gestire lo svolgimento del servizio farmaceutico con il massimo della sicurezza sia per i dipendenti che per gli utenti. In particolare tutti i collaboratori sono dotati di appositi dispositivi di protezione individuale, tutte le farmacie utilizzano separatori in plexiglass nel servizio al banco, viene rilevata quotidianamente la temperatura dei dipendenti, viene gestita la pulizia quotidiana e la sanificazione periodica nelle farmacie. Queste ultime sono provviste delle comunicazioni da fornire alla clientela in merito agli accessi ai locali e alla necessità di mantenere le distanze di sicurezza.

Per quanto concerne l'**impegno a migliorare le relazioni operatori-utenti**, abbiamo continuato, nel limite del possibile, ad assicurare a tutto il personale di Farmacia idonei corsi di formazione, atti a sviluppare la capacità di cogliere i bisogni espressi ed inespressi degli utenti, e corsi di aggiornamento, atti a valorizzare ed accrescere il patrimonio professionale e culturale dei collaboratori e quindi dell'azienda, entrambi allo scopo di migliorare continuamente la qualità generale del:

- corsi di specializzazione su specifici temi della Farmacia;
- corsi di gestione aziendale;
- corsi di motivazione e gestione dei rapporti interpersonali.

L'**impegno ad ampliare la gamma dei servizi offerti** vede impegnata la società su più fronti.

In tutte le farmacie è presente l'angolo della salute, spazio all'interno del quale è possibile effettuare vari tipi di servizi sanitari con possibilità di consultazione e/o distribuzione di materiale informativo. Tra questi, citiamo i servizi di controllo del peso e di rilevazione della pressione, forniti in forma completamente gratuita e sempre apprezzati dagli utenti, come pure i servizi di autoanalisi di glicemia, colesterolo e trigliceridi, attivi attualmente in tutte le Farmacie (tranne Borgo Trento). Continua inoltre, con notevole impegno da parte della società, la fornitura dei servizi di telemedicina (ECG, Holter pressorio 24 ore, monitoraggio aritmie cardiache), il servizio di misurazione della massa corporea, i servizi di noleggio di tiralatte elettrico, apparecchi aerosol, bilance pesa neonati e stampelle, il servizio di analisi delle intolleranze alimentari, il servizio di analisi della pelle e del capello, il test per la valutazione dell'invecchiamento cellulare, il test di

prevenzione dell'osteoporosi e il servizio test per la disbiosi intestinale, il programma alimentare per le intolleranze alimentari (telenutrizione). Tutti questi servizi, e altri di cui potremo valutare la rilevanza, sono a disposizione dei clienti delle farmacie comunali. La maggior parte di questi servizi sono realizzati in collaborazione con il network "Piu Bene", a cui Farcom aderisce dal 2016.

Continua, inoltre, **l'impegno a realizzare iniziative di tutela e di promozione della salute:** iniziative a tema valide in determinati periodi dell'anno che hanno la finalità di sensibilizzazione alla prevenzione di patologie comuni o all'offerta di consigli sui corretti stili di vita per il benessere dei cittadini. Le campagne a tema vengono divulgate all'interno della farmacia con opuscoli informativi, leaflet, locandine, cartelli vetrine oltre che attraverso i media quali la rivista "Profilo Salute" e i principali quotidiani cittadini. In aggiunta Farcom diffonde le sue attività attraverso la pagina Facebook, il portale della nostra società e coupon stampati e consegnati ai possessori della Fidelity Card della farmacia.

In collaborazione con il Comune di Brescia, ATF-Federfarma Brescia e la Croce Bianca è stato garantito per tutto l'anno 2020 il servizio di consegna a domicilio dei farmaci, a favore di pazienti particolarmente disagiati e privi di assistenza familiare. Il progetto **Bimborsina** attivato in collaborazione con il Comune di Brescia e con il progetto "Brescia città del Noi" nell'anno 2019 è stato sospeso a causa dell'emergenza sanitaria nell'anno 2020, si prevede di riprendere il progetto non appena possibile.

Per il 2020 l'adesione al network "Più Bene", nonostante la grave situazione sanitaria internazionale "Covid-19", ci ha consentito di realizzare le seguenti iniziative:

- Il progetto "**Benvenuto Baby**", dedicato alle donne in gravidanza e alle neomamme per accompagnarle nel periodo della gravidanza e dell'allattamento;
- Il progetto "**Chi ha bisogno di un solare? Tutti**", per sensibilizzare ad una corretta esposizione alle radiazioni solari;
- Il progetto "**S.O.S. Estate**", per affrontare le problematiche relative ai sintomi più frequenti che si possono manifestare nella stagione estiva quali ad esempio gambe pesanti, punture di insetto, eritemi e mal di testa;
- Il progetto "**Capelli forti in autunno**" per rendere i capelli più forti e più belli;
- Il progetto "**Stomaco e Intestino**" per informare sulle patologie più comuni dell'apparato gastrointestinale fornendo consigli utili di prevenzione;
- Il progetto "**Cuoriamoci, Malattie Cardiovascolari**" per prevenire l'ipertensione arteriosa, promuovendo l'automisurazione gratuita nelle farmacie;

- Il progetto **“Per il benessere dei tuoi piedi”**; per imparare a prendersi cura dei propri piedi;
- Il progetto **“Back to School”**, per fornire agli studenti un kit di mascherine e gel igienizzanti per il rientro a scuola in sicurezza;
- Il progetto **“Alimentazione e Diabete”** per sensibilizzare le persone sul tema del diabete e sullo stile di vita adeguato, per prevenire le patologie metaboliche e cardiovascolari e aggiornare i clienti diabetici già diagnosticati su accorgimenti da adottare che consentano loro di prevenire le complicanze del diabete;
- Il progetto **“Letterina di Babbo Natale”** per coinvolgere i bambini e far vivere loro la Farmacia come un luogo positivo e di divertimento;
- Il **“Volantino di Natale”** per invogliare all’acquisto di regali di Natale utili e convenienti in Farmacia;
- Il **“Gadget di Natale”** per donare un piccolo pensiero a tutta la clientela.

I progetti solitamente realizzati in autonomia da Farcom sono stati sospesi a causa del “Covid-19”. Ricordiamo che l’anno 2020 è stato caratterizzato da una grave situazione sanitaria internazionale (Covid-19) ad oggi non ancora risolta. L’emergenza legata alla diffusione del Covid-19 ha avuto pesanti conseguenze sullo svolgimento del servizio farmaceutico dovendosi prioritariamente tutelare la salute dei collaboratori e degli utenti, ma non potendo contestualmente sospendere lo svolgimento di questo servizio pubblico essenziale, a maggior ragione in un momento di forte necessità per i cittadini.

Farcom quindi si è subito attivata al fine di garantire il servizio alla clientela, nel rispetto della salute dei propri collaboratori, adottando severi protocolli interni per evitare il contagio del virus all’interno dei punti vendita. Sono state immediatamente adottate tutte le misure di prevenzione e sicurezza consigliate via via dalle autorità competenti, mettendo a disposizione delle farmacie i dispositivi di protezione disponibili, anche oltre le prescrizioni previste dalle norme emanate.

Per garantire che i protocolli applicati in farmacia fossero i migliori attuabili in questo delicato momento è stato costituito un comitato dedicato all’emergenza coronavirus. Il comitato è costituito oltre che dai rappresentanti dell’azienda, dal Medico del Lavoro e dall’RSPP, anche dal rappresentante sindacale dei lavoratori e dal rappresentante della sicurezza, così che ognuno delle parti possa apportare il proprio contributo nel rispetto delle varie indicazioni dei decreti legislativi. Tutto ciò ha permesso che i casi di Covid-19 rilevati tra i collaboratori siano stati pochissimi e risolti tutti positivamente.

E’ doveroso ringraziare tutti i farmacisti, i commessi e gli impiegati di Farcom che in un momento molto difficile non hanno esitato a continuare a prestare il loro servizio alla cittadinanza, bisognosa sia dei prodotti da noi dispensati ma spesso anche di parole di sostegno e incoraggiamento. Tutto questo non è stato né facile né privo di pericoli, affrontati da ciascuno secondo la propria sensibilità

e prestando la massima attenzione alla sicurezza propria, dei colleghi e dei clienti, dimostrando tutti encomiabile spirito di servizio e di attaccamento al proprio lavoro.

Il **personale dipendente** in forza alla Vostra Società al 31/12/2020 era così composto:

n. 12 Direttori di farmacia di cui 2 con inquadramento dirigenziale;

n. 33 Collaboratori Farmacisti;

n. 14 Commessi;

n. 2 Impiegati amministrativi.

Ricavi

I ricavi realizzati sono stati di € 14.089.930 (-4,95%) e sono così specificati:

Descrizione	31/12/2019	31/12/2020	Variazioni (%)
Vendite	14.523.213	13.713.051	-5,58%
Proventi diversi	301.140	376.879	+25,15%

I ricavi delle vendite, come l'anno precedente, sono riportati già al netto degli sconti operati per legge a favore del Servizio Sanitario Nazionale.

L'andamento dei ricavi delle vendite nel corso dell'anno 2020 è stato simile considerando le due principali tipologie, ovvero le vendite dei farmaci rimborsati dal SSN rispetto a quelle per contanti:

- farmaci rimborsati dal SSN: -6,70% rispetto all'anno precedente, a valore - € 445.894;
- vendite per contanti: -4,63% rispetto all'anno precedente, a valore - € 364.268.

Costi

I principali costi relativi alla gestione operativa si possono di seguito evidenziare:

Descrizione	31/12/2019	31/12/2020
Costo per materie prime, sussidiarie...	9.626.079	9.026.585
Costo per servizi	814.840	1.013.216
Godimento di beni di terzi	568.607	574.186
Costo per il personale	2.856.131	2.740.615
Ammortamenti a svalutazioni	584.356	574.023
Oneri diversi di gestione	178.417	171.021

Il margine commerciale lordo (ricavi delle vendite – costo del venduto) rilevato per l'anno 2020 è del 34,8%, in significativa crescita nonostante l'aumento della concorrenza dovuto alle nuove farmacie e ad un mercato sempre più competitivo, anche a motivo dell'incremento dell'e-commerce nel settore farmaceutico. Questo risultato è la conseguenza di un continuo controllo centralizzato sugli acquisti delle singole farmacie per una migliore gestione delle scorte di magazzino e per la definizione di accordi sempre più profittevoli con le aziende fornitrici, oltre all'adesione al progetto "+ Bene" che ha permesso di migliorare le condizioni commerciali di acquisto delle merci destinate alla rivendita.

I Costi per servizi sono aumentati rispetto all'anno precedente per un valore di € 198.376. In particolare aumentano i compensi a professionisti esterni, i costi per far fronte all'emergenza sanitaria Covid-19, le spese di pulizia in farmacia da parte di una ditta specializzata, i canoni assistenza software, gli oneri e commissioni bancarie e le manutenzioni e riparazioni, mentre diminuiscono i costi per le spese rappresentanza e le spese per la tariffazione delle ricette e le spese per la pubblicità. Da rilevare che l'incremento di € 59.154 del costo dei liberi professionisti Farmacisti esterni, necessari anche per far fronte alle situazioni di emergenza causate dall'emergenza sanitaria Covid-19, trova contrappeso nella diminuzione del costo del personale, come vedremo poco oltre.

La voce Godimento di beni di terzi aumenta di circa € 5.579 a motivo del noleggio di nuove fotocopiatrici multifunzione in farmacia e soprattutto per l'aumento del canone di concessione a favore del Comune di Brescia, determinato come previsto dall'art. 7 del Contratto di Servizio non calcolando il 3% del fatturato (pari ad € 411.392) ma rivalutando l'importo minimo garantito originale di € 361.519,83 in base ai dati ISTAT; il dato che si ottiene è infatti superiore ammontando ad € 473.540 (€ 2.355,92 in più rispetto all'anno precedente).

Il costo per il personale dipendente registra una diminuzione rispetto al 2019 per € 115.515. Nel corso dell'anno 2020 si sono dimessi 7 dipendenti di cui un direttore, per aver acquisito il diritto alla pensione, e sono stati assunti 4 dipendenti. La diminuzione del costo del personale dipendente recepisce inoltre gli effetti derivanti dalle dimissioni per il pensionamento nel corso dell'anno 2019 di un direttore Dirigente, di cui il beneficio si è manifestato integralmente nell'anno 2020. Si rileva peraltro, come già anticipato, che il costo dei liberi professionisti Farmacisti esterni ha subito un incremento di € 59.154.

Il costo del personale rimane la componente di costo più ingente e significativa per l'azienda dopo il costo del venduto, peraltro difficilmente contenibile considerando l'esigenza primaria di offrire un servizio professionalmente qualificato alla clientela, in presenza di accordi contrattuali con i

dipendenti difficilmente modificabili. Da rilevare che i costi sono comprensivi di possibili effetti del rinnovo del contratto Assofarm (scaduto il 31/12/2015) e del contratto della Dirigenza degli Enti Locali, per i dipendenti già in carico alla società.

L'importanza della voce ammortamenti, che ammonta ad € 574.023, denota chiaramente lo sforzo, gestionale oltre che finanziario, che la società ha effettuato per rendere più confortevoli e accoglienti per l'utenza, e funzionali e gradevoli per i collaboratori, gli ambienti delle Farmacie. Ricordiamo infine che € 390.777 sono costituiti da ammortamenti immateriali che si riferiscono al "diritto di gestione" trentennale delle farmacie.

Gli oneri diversi di gestione, diminuiscono di € 7.396 a motivo delle minori trattenute del SSN.

Gestione finanziaria

La gestione finanziaria è in linea con il dato dell'anno precedente.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati vari interventi relativi ad adeguamenti strutturali dei locali, miglioramenti di impianti e macchinari vari, attrezzature ed arredi, computer e terminali, apparecchiature per servizi sanitari, per un totale di € 59.637. Di questi, € 12.196 sono relativi all'installazione dell'impianto di climatizzazione nella farmacia di Casazza, € 20.507 per il rifacimento della terrazza sopra la Farmacia del Villaggio Violino, € 6.750 per la rilevazione dei progetti degli impianti elettrici di tre Farmacie, € 4.200 per l'acquisto di due bacheche turni, € 8.806 per l'acquisto di due distributori automatici, € 910 per l'acquisto di un registratore di cassa, € 1.771 per acquisti vari (computer e terminali, Ups) per € 4.497 beni inferiori a € 516,46.

Inoltre, a fine Dicembre 2020 è iniziata la ristrutturazione della Farmacia di Urago Mella terminata il 2 di gennaio 2021. Per la ristrutturazione è previsto un investimento di circa € 500.000, per l'inizio lavori lo stato di avanzamento, sono stati pagati al 31/12/2020 acconti a fornitori per € 393.000.

Attività di ricerca e sviluppo

Non sono stati capitalizzati nuovi costi relativi ad attività di ricerca e sviluppo.

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle

Nel corso dell'esercizio è stato intrattenuto rapporto economico con l'Ente Territoriale Comune di Brescia, Socio portatore di azioni pari al 20,0515% del capitale sociale, per le operazioni conseguenti al conferimento del complesso aziendale "farmacie comunali":

- regolazione delle pendenze contabili-finanziarie conseguenti l'applicazione del contratto di servizio;

Sono stati inoltre intrattenuti rapporti con la Cooperativa Esercenti Farmacia Scrl, Socio portatore di azioni pari al 79,9485% del capitale sociale, inerenti la fornitura di farmaci e parafarmaci nonché di alcuni servizi generali, così come previsto dal Piano Industriale.

COMUNE DI BRESCIA		CEF SCRL	
Patrimoniali		Patrimoniali	
P)Debiti per canone di concessione	473.540	A)Crediti di natura commerciale	2.078.914
P)Debiti per locazioni	0	A)Crediti di natura finanziaria	9.350.000
A)Crediti Depositi Cauzionali	0	P)Debiti di natura commerciale	3.279.847
A)Crediti Commerciali	5.044		
Economici			
C)Canone di concessione	473.540		
C)Canone di locazione immobili	0		
R)Ricavi di natura commerciale	12.040	Economici	
		R) ricavi di natura commerciale	71.581
		R) ricavi di natura finanziaria	93.500
		C) Costi di natura commerciale	8.691.877
		C) Costi di natura finanziaria	23.495
		C) Costi per servizi	228.925

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

La Società nel corso dell'esercizio non ha posseduto, acquistato, né alienato azioni proprie o quote di società controllanti anche tramite società fiduciarie o per interposta persona.

Contenuti informativi ex decreto legislativo 32/2007

In ottemperanza a quanto previsto dal decreto legislativo 32/2007, nei paragrafi che seguono vengono separatamente analizzati l'andamento economico, patrimoniale e finanziario della società con l'utilizzo di specifici indicatori di risultato.

Gli indicatori di risultato finanziari sono ricavati direttamente dai dati di bilancio, previa sua riclassificazione.

- ✓ Stato patrimoniale e conto economico riclassificati

La riclassificazione del Bilancio Cee viene presentata in due versioni: la prima tiene conto dei valori effettivi di bilanci, la seconda esposta a fianco presenta valori "rettificati" in considerazione di alcuni aspetti particolarmente significativi per la Farcom Brescia Spa quali:

- Il canone di concessione;
- Il diritto di gestione.

Tali voci sono state espunte dalle riclassificazioni “rettificate” di seguito esposte, considerandole non omogenee rispetto all’attività caratteristica della Farmacia.

Nella versione “rettificate” alcune voci del bilancio Cee sono state conseguentemente ricalcolate, come le Imposte e il Patrimonio Netto, modificando di conseguenza lo Stato Patrimoniale.

La stessa cosa è avvenuta per il Conto Economico.

I metodi di riclassificazione sono molteplici.

Quelli ritenuti più utili per l’analisi della situazione complessiva della società, da noi adottati, sono per lo stato patrimoniale la riclassificazione finanziaria e per il conto economico la riclassificazione a valore aggiunto (o della pertinenza gestionale).

Stato Patrimoniale - Riclassificazione finanziaria

	2019	2020	2019 rettificato	2020 rettificato
ATTIVITA'				
ATTIVITA' CORRENTI				
Liquidità immediate	10.194.482,82	10.195.203,80	10.194.482,82	10.195.203,80
Liquidità differite	1.744.224,31	2.594.634,72	1.744.224,31	2.594.634,72
Attivo a breve patrimoniale	0,00	0,00	0,00	0,00
Rimanenze	1.751.134,08	1.788.004,66	1.751.134,08	1.788.004,66
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	13.689.841,21	14.577.843,18	13.689.841,21	14.577.843,18
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE				
Immobilizzazioni materiali	2.716.258,24	2.994.731,34	2.716.258,24	2.994.731,34
Immobilizzazioni immateriali	4.528.528,87	4.127.149,40	4.919.306,00	4.517.926,37
Immobilizzazioni finanziarie	267,47	267,47	267,47	267,47
Immobilizzazioni patrimoniali	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	7.245.054,58	7.122.148,21	7.635.831,71	7.512.925,18
CAPITALE INVESTITO	20.934.895,79	21.699.991,39	21.325.672,92	22.090.768,36

	2019	2020	2019 rettificato	2020 rettificato
PASSIVITA'				
PASSIVITA' CORRENTI	5.225.924,82	5.884.099,54	4.994.421,00	5.652.168,31
PASSIVITA' CONSOLIDATE	2.019.124,58	2.070.389,31	2.019.124,58	2.070.389,31
PATRIMONIO NETTO	13.689.846,39	13.745.502,54	14.312.127,00	14.368.210,74
FONTI DI FINANZIAMENTO	20.934.895,79	21.699.991,39	21.325.672,58	22.090.768,36

Conto economico – Riclassificazione a valore aggiunto

	2019	2020	2019 rettificato	2020 rettificato
Ricavi per la vendita di beni e servizi	14.523.212,65	13.713.050,71	14.523.212,65	13.713.050,71
Var. Rimanenze prodotti finiti, semilavorati..	0,00	0,00	0,00	0,00
Var. Lavori in corso su ordinazione	0,00	0,00	0,00	0,00
Var. Immobilizzazioni prodotte internamente	0,00	0,00	0,00	0,00
Altri proventi della gestione tipica	288.128,38	341.409,28	288.128,38	341.409,28
VALORE DELLA PRODUZIONE TIPICA (o caratteristica)	14.811.341,03	14.054.459,99	14.811.341,03	14.054.459,99
Costi per materie prime, sussidiarie e di consumo	9.626.078,66	9.026.585,10	9.626.078,66	9.026.585,10
Var. rimanenze materie prime, sussidiarie e di consumo	113.692,59	-36.870,58	113.692,59	-36.870,58
COSTO DEL VENDUTO	9.739.771,25	8.989.714,52	9.739.771,25	8.989.714,52
MARGINE LORDO REALIZZATO	5.071.569,78	5.064.745,47	5.071.569,78	5.064.745,47
Costi per servizi	814.839,64	1.013.215,74	814.839,64	1.013.215,74
Costi per godimento beni di terzi	568.606,95	574.186,43	97.423,00	100.646,19
Altri oneri della gestione tipica	153.347,41	150.704,13	153.347,41	150.704,13
COSTI ESTERNI	1.536.794,00	1.738.106,30	1.065.610,05	1.264.566,06
VALORE AGGIUNTO	3.534.775,78	3.326.639,17	4.005.959,73	3.800.179,41
Costi del personale	2.856.130,58	2.740.615,19	2.856.130,58	2.740.615,19
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	678.645,20	586.023,98	1.149.829,15	1.059.564,22
Ammortamenti	584.356,17	574.022,83	193.579,00	183.245,86
Svalutazioni	0,00	0,00	0,00	0,00
Accantonamenti	0,00	0,00	0,00	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA (EBIT)	94.289,03	12.001,15	956.250,15	876.318,36
Ricavi della gestione accessoria	0,00	0,00	0,00	0,00
Costi della gestione accessoria	0,00	0,00	0,00	0,00
RISULTATO CORRENTE	94.289,03	12.001,15	956.250,15	876.318,36
Ricavi della gestione finanziaria	94.830,80	94.865,62	94.830,80	94.865,62
Costi della gestione finanziaria	22.740,53	24.317,52	22.740,53	24.317,52
Ricavi della gestione straordinaria	13.012,08	35.469,97	13.012,08	35.469,97
Costi della gestione straordinaria	14.645,26	11.060,51	14.645,26	11.060,51
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	164.746,12	106.958,71	1.026.707,24	971.275,92
Ricavi della gestione tributaria	-767,46	-31,24	-767,46	-31,24
Costi della gestione tributaria	65.557,90	51.271,32	305.238,00	292.880,33
REDDITO NETTO	98.420,76	55.656,15	720.701,78	678.364,35

✓ Analisi degli indicatori di risultato finanziari

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

INDICATORI ECONOMICI

Gli indicatori economici individuati sono il ROE, il ROI e il ROS.

ROE (Return On Equity)

Descrizione

E' il rapporto tra il reddito netto ed il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) dell'azienda.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del capitale proprio.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Utile (perdita) dell'esercizio	E.23 (CE)	Patrimonio netto	A (SP-pass)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.40%	6.56%
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
0.72%	5.04%

L'indicatore evidenzia la redditività del Capitale di rischio (Proprio) investito nell'azienda. Considerando che il tasso medio Bce per l'anno 2020 è 0%-e il tasso medio di interesse dei Bot a 12 mesi è negativo, possono ritenersi soddisfacenti ambedue i valori.

ROI (Return On Investment)

Descrizione

E' il rapporto tra il reddito operativo e il totale dell'attivo.

Esprime la redditività caratteristica del capitale investito, ove per redditività caratteristica si intende quella al lordo della gestione finanziaria, delle poste straordinarie e della pressione fiscale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Reddito operativo	Reddito operativo (CE-ricl)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.13%	4.04%
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
0.39%	4.43%

La redditività della gestione caratteristica di Farcom Brescia Spa indica un risultato positivo del +4.04% al netto delle rettifiche apportate. Essendo quest'ultimo valore superiore alla media dei principali tassi di interesse dei titoli di Stato (massimo 1.458% nel mese di aprile 2020), si può considerare accettabile il ritorno finanziario dell'attività di Farcom Brescia Spa.

Senza le rettifiche relative al canone di concessione e all'ammortamento del diritto di gestione il ROI è ovviamente non adeguato.

ROS (Return On Sale)*Descrizione*

E' il rapporto tra la differenza tra valore e costi della produzione e i ricavi delle vendite.

Esprime la capacità dell'azienda di produrre profitto dalle vendite. Può essere condizionato in positivo o in negativo dalla politica degli ammortamenti adottati.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Differenza tra valore e costi della produzione	A-B (CE)	Ricavi delle vendite	A.1 (CE) oppure A.1 + A.3 (CE)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
0.20%	6.50%
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
0.57%	6.50%

Si conferma la negatività dei valori se gravati del canone di concessione al Comune di Brescia e dall'ammortamento del Diritto di Gestione. Il risultato rettificato pari al 6.50%, è invece un risultato soddisfacente.

INDICATORI PATRIMONIALI

Gli indicatori patrimoniali individuati sono l'Indice di Struttura Primario, l'Indice di Struttura Secondario.

Indice di Struttura Primario (detto anche Copertura delle Immobilizzazioni)

Descrizione

Misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Permette di valutare il rapporto percentuale tra il patrimonio netto (comprensivo dell'utile o della perdita dell'esercizio) e il totale delle immobilizzazioni.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
1.93	1.95
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
1.89	1.87

L'indice di struttura primario di Farcom Brescia Spa conferma il buon equilibrio finanziario della società.

Il risultato positivo indicato in tabella evidenzia la solidità dell'azienda nel coprire con il proprio capitale gli investimenti.

Indice di Struttura Secondario*Descrizione*

Misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Permette di valutare in che percentuale le fonti durevoli finanziano le attività immobilizzate.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto + Passività consolidate	A (SP-pass) + Passività consolidate (SP-ricl)	Immobilizzazioni	B (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
2.22	2.22
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
2.17	2.12

Il risultato di questo indicatore rileva che le immobilizzazioni sono finanziate con il capitale proprio per intero, a conferma dell'equilibrio strutturale tra le fonti consolidate e le attività immobilizzate di Farcom Brescia Spa.

Mezzi propri / Capitale investito*Descrizione*

Misura il rapporto tra il patrimonio netto e il totale dell'attivo.

Permette di valutare in che percentuale il capitale apportato dai soci finanzia l'attivo dello stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Patrimonio netto	A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
63.34	66.33
Anno 2019	Anno 2019 rettificato
65.39	67.11

In tutte e due i casi il valore dell'indice per l'anno 2020, evidenzia la buona capitalizzazione della società, confermando una forte solidità strutturale.

Rapporto di Indebitamento

Descrizione

Misura il rapporto tra il capitale raccolto da terzi, in qualunque modo procurato, ed il totale dell'attivo.

Permette di valutare la percentuale di debiti che a diverso titolo l'azienda ha contratto per reperire le fonti necessarie a soddisfare le voci indicate nel totale dell'attivo di stato patrimoniale.

Numeratore		Denominatore	
Grandezza	Provenienza	Grandezza	Provenienza
Totale passivo – Patrimonio netto	Totale passivo – A (SP-pass)	Totale attivo	Totale attivo (SP-att)

Risultato

Anno 2020	Anno 2020 rettificato
36.66	33.67
Anno 2019	Anno 2019 rettificato

34.61	32.89
-------	-------

In Farcom Brescia Spa il rapporto di indebitamento evidenzia un basso utilizzo di capitali di terzi.

Gestione dei rischi finanziari

Farcom opera in un settore oligopolistico fortissimamente regolamentato e soggetto a rigidi criteri in termini di autorizzazione e di logistica. La concorrenza diretta è costituita dalle Farmacie private ubicate nel Comune di Brescia.

Le entrate finanziarie corrispondono agli incassi immediati da clientela privata di ciascuna farmacia cui si aggiungono le componenti vantate nei confronti del SSN (ovvero della A.T.S. di Brescia).

La gestione dei significativi flussi finanziari originati dall'operatività delle 12 farmacie comunali è quindi demandata alla Direzione che provvede a trattenere nei c/c bancari quanto strettamente necessario per le esigenze di breve periodo unitamente ad una ulteriore disponibilità rapportata agli eventuali investimenti pianificati ed in corso di realizzazione.

La Direzione finanziaria che si occupa dei rapporti con gli istituti di credito è di fatto affidata alla Direzione del Gruppo cui la Società appartiene.

Al fine di limitare i rischi legati ad investimenti finanziari con controparti bancarie in potenziale difficoltà, anche alla luce delle incertezze derivanti dai recenti e tuttora imprevedibili andamenti dei mercati finanziari, a far data dal 2 ottobre 2008 la Società ha acceso un c/c di gestione della liquidità affidato direttamente alla Capogruppo CEF e remunerato in base a tassi di mercato remunerativi.

Il rischio di cambio è nullo.

Il rischio di credito verso clientela ordinaria è praticamente nullo ed analogamente si può considerare attualmente irrilevante il rischio di mancato incasso dal SSN. A fronte di un fatturato complessivo di circa 13,7 milioni di euro, i crediti verso clientela (compreso SSN) al 31/12/20 sono pari a circa 324 mila euro e sono privi di partite scadute.

Rischio di liquidità: la Società è sempre stata liquida. La valutazione di un eventuale rischio di liquidità è legata alla capacità della Capogruppo di rendere immediatamente disponibili (a richiesta) le risorse finanziarie ad essa affidate tramite il c/c di corrispondenza.

Rischio tasso di interesse: i tassi attivi concordati con gli istituti di credito e con CEF sono periodicamente monitorati e, se del caso, rivisti per un adeguato allineamento a condizioni di mercato.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

L'emergenza pandemica da Covid-19 ha cambiato le abitudini e i comportamenti d'acquisto del cliente, che è diventato più esigente, più consapevole del valore del benessere ed è ancora più attento alla qualità dei prodotti e dei servizi. Il ruolo del farmacista è diventato sempre più importante, fornendo un presidio sanitario territoriale e costituendo un punto di riferimento per il cittadino.

I dati del primo trimestre 2021 mostrano in Farcom un calo di oltre il 10% con grandi differenze tra una farmacia e l'altra. Il calo di ingressi e la mancanza di patologia stagionale hanno influenzato il calo delle vendite, sia di farmaco da prescrizione, che di referenze commerciali.

Sarà fondamentale attivare servizi che vadano incontro alle nuove esigenze del cliente/paziente, come hanno già fatto diverse farmacie private.

Nonostante il continuo calo di fatturato sono stati fatti degli importanti investimenti sulla ristrutturazione della Farmacia di Urago Mella e per il 2021 tramite il Network CEF attiveremo servizi innovativi e digitali per tutte le farmacie del gruppo, come ad esempio l'App con prenotazione del ritiro dei prodotti in farmacia (saltando la fila) o consegna a domicilio, prenotazione dei servizi e del colloquio con il farmacista.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Consiglio di Amministrazione, così come previsto dal contratto di servizio, ha presentato nel settembre 2020 al Comune di Brescia il programma di gestione per l'anno 2021, che riporta le linee di sviluppo dei diversi servizi e le iniziative di carattere sociale programmate. Con tali attività la Società cerca di perseguire un obiettivo gestionale a duplice finalità: la prima finalità, di tipo sociale, poggia su di un miglioramento del servizio farmaceutico alla cittadinanza; la seconda, di tipo aziendale, è improntata ad un aumento dei ricavi e del reddito. Al programma di gestione si farà costante riferimento nella gestione della Società per l'anno in corso.

L'anno, caratterizzato da un momento particolarmente critico per il sistema Paese – in generale – e per il mondo del retail in particolare, anche per quanto concerne il mercato Farmacia, si è chiuso con la consapevolezza di dover ripensare profondamente ai sistemi e ai processi che regolano la gestione delle farmacie Farcom.

Di fatto, l'accelerazione al cambiamento determinata dalla pandemia e la conseguente crisi dei consumi, hanno spinto Farcom nel ricercare ancora più attivamente l'ottimizzazione delle risorse umane, tecniche e finanziarie di cui si dispone per poter continuare a garantire al contempo marginalità per i soci e servizi di valore per i cittadini utenti delle farmacie.

Nei momenti di crisi, per poter mantenere il proprio vantaggio competitivo, diventa ancor più necessario fare sistema e attivare sinergie per poter cogliere al meglio tutte le opportunità offerte

da ogni componente del sistema stesso: questo è quanto realizzato da Farcom con CEF che già dall'inizio dell'anno, per le proprie farmacie, ha realizzato un nuovo format retail e un nuovo modello di gestione basato su una struttura di sede e di territorio in grado di gestire in modo sinergico sia le farmacie di proprietà che le farmacie indipendenti affiliate ai propri network.

Tale opportunità vuole quindi essere colta anche da Farcom in modo da poter entrare, con un ruolo da protagonista a livello territoriale, in un nuovo modello di farmacia caratterizzato dalla professionalità e dalla centralità del binomio indissolubile farmacista-paziente.

Sarà quindi tutto il team retail CEF che potrà dedicarsi anche alle farmacie Farcom potendo mettere a frutto l'esperienza maturata in anni di gestione di network indipendenti e tutte le novità che caratterizzano il nuovo format "CEF-La Farmacia Italiana".

Dal punto di vista della gestione del personale, tutto questo si traduce in tre fatti concreti:

1. Si passa ad una "gestione di team" della farmacia, in cui si mettono a fattor comune esperienze professionali e vissuti personali in grado di arricchire le soluzioni portate da ogni componente del team;
2. Si consolida il ruolo del Direttore di Farmacia sempre più vero responsabile sul territorio della farmacia che dirige, non soltanto da un punto di vista tecnico, ma anche per quanto concerne il fronte commerciale e la gestione del personale. Il tutto realizzato su precisa delega e secondo linee guida condivise col management;
3. Si investe in formazione e nuovi modelli di incentivazione in grado di coinvolgere attivamente tutto il team di farmacia nel percorso di sviluppo professionale e umano.

Destinazione del risultato d'esercizio

Signori Azionisti,

Vi chiediamo quindi di approvare il Bilancio al 31/12/2020 nella stesura sottopostaVi e di destinare l'utile di Esercizio di € 55.656,15 come segue:

- Riserva Legale per € 2.782,81 (nella misura del 5%)
- Riserva Straordinaria per € 52.873,34, come previsto da art. 28 comma 1, lettera B dello statuto sociale.

Brescia, 30 marzo 2021

Per il Consiglio di Amministrazione

F.TO Dott. Rocco Vergani - Presidente